

Доклад о молодежных инициативах в области устойчивого развития

2021

A circular graphic composed of 17 colored segments, representing the Sustainable Development Goals (SDGs). The segments are arranged in a ring around a central blue circle.

Дисклеймер

Мнения, выраженные в настоящем докладе, не отражают мнения какой-либо организации, учреждения или программы Организации Объединенных Наций.

Доклад подготовлен инициативной командой отделения SDSN Youth в России.

Текст Доклада составлен с учетом консультаций представителей российского отделения SDSN Youth и привлеченных экспертов. Эти лица выступают от своего имени, поэтому их мнения, выраженные в настоящем Докладе, могут не отражать мнения принимающих их организаций.

Публикация может быть воспроизведена полностью или частично и в любой форме для образовательных или некоммерческих услуг без специального разрешения правообладателя при условии указания источника. Команда SDSN Youth Russia была бы признательна за получение копии любой публикации, в которой используется этот Доклад в качестве источника на email-адрес russia@sdsnyouth.org.

Никакая публикация не может быть использована в коммерческих целях без предварительного письменного разрешения SDSN Youth Russia и глобальной сети SDSN. Любой запрос на получение такого разрешения должен быть направлен на email-адрес: russia@sdsnyouth.org.

© Рисунки, фотографии и иллюстрации, как указано.

Формат цитирования

Доклад о молодежных инициативах в области устойчивого развития в России 2021. — Москва, 2021. — 82 с. —12+

Производство

Российское отделение Молодежной сети по выработке решений в области устойчивого развития
ИПЭИ РАНХиГС
119571, Москва, Проспект Вернадского, 82
Тел.: +7 (499) 956-95-39
E-mail: russia@sdsnyouth.org

Сайт

- sdsnyouth.org
- ranepa.ru/sdsn/

SDSN Youth — это молодежная инициатива Сети по выработке решений в области устойчивого развития (UN SDSN). Программы, запущенной Генеральным секретарем ООН в 2012 году для мобилизации глобального опыта в области реализации Целей устойчивого развития (ЦУР).

SDSN Youth Russia — это Российское отделение SDSN Youth. Оно было открыто в 2016 году на базе Международной лаборатории исследования проблем устойчивого развития Института прикладных экономических исследований Российской Академии Народного Хозяйства и Государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС при Президенте РФ).



Партнеры доклада



Международная лаборатория исследования проблем устойчивого развития ИПЭИ РАНХиГС

СОДЕРЖАНИЕ

01

Вступительное
слово от Веры
Бариновой

02

Экспертные
комментарии

05

Краткий обзор

07 - Раздел 1

Анализ ключевых
тенденций и проектов
в России

10

Введение

10

Что такое молодежное
решение?

11

Каков был процесс
отбора проектов?

11

География проектов

12

ЦУР в решениях

15

Тип решений

17

Проблемы и
потребности

18

Вывод и источники

19 - Раздел 2

Молодежные решения в области устойчивого развития

21

Некоммерческие
инициативы

41

Коммерческие
инициативы

61 - Раздел 3

Слово участникам доклада

63

Молодежные
предприниматели в
области устойчивого
развития

68 - Раздел 4

Студенческие молодежные организации

71

Роль университетских
движений в реализации
ЦУР

75

Список "зеленых"
студенческих
объединений

77 - Раздел 5

Благодарности

78

Составители доклада

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО ВЕРЫ БАРИНОВОЙ

ЗАВЕДУЮЩАЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЛАБОРАТОРИЕЙ
ИССЛЕДОВАНИЙ ПРОБЛЕМ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
ИПЭИ РАНХИГС, К.Э.Н.
МЕНЕДЖЕР SDSN RUSSIA



Устойчивое развитие сегодня - это уже не просто актуальная концепция, а необходимость для всего мира и для России. Вовлечение молодежи в реализацию Целей устойчивого развития давно активно происходит за рубежом.

С гордостью отмечаю, что наконец и в России появляются увлеченные, инициативные студенты и молодые люди, которые осознают всю важность этой повестки и вкладывают огромные усилия в свои проекты.

"Устойчивое развитие сегодня - это уже не просто актуальная концепция, а необходимость для всего мира и для России"

ЭКСПЕРТНЫЕ КОММЕНТАРИИ



Татьяна Ланьшина, к.э.н., старший научный сотрудник Международной лаборатории исследования проблем устойчивого развития ИПЭИ РАНХиГС, менеджер SDSN Russia

Инициативы молодых людей в сфере устойчивого развития играют крайне важную роль, поскольку сегодняшним школьникам, студентам и молодым специалистам предстоит принимать экономические и политические решения завтра.

В данном докладе содержится множество прекрасных примеров того, что может сделать молодежь для своего будущего и будущего своей страны.

Ангелина Давыдова, экологический журналист, редактор журнала "Экология и Право", наблюдатель переговоров ООН в области изменения климата



Крайне важно и полезно, что такой доклад появился. Радостно видеть, что даже в непростых социально-экономических условиях на фоне глобальной пандемии, в различных регионах России развиваются молодежные инициативы, направленные на имплементацию ЦУР.

Надеюсь, что представленные примеры смогут послужить источником вдохновения, поддержки и экспертного знания для многих молодых людей в России, которые также хотят реализовать свои идеи в области ЦУР.



Неля Рахимова, основатель и руководитель Открытой школы устойчивого развития, координатор Коалиции за устойчивое развитие страны КУРС

По моему мнению в нашей стране до сих пор недооценивают роль молодёжи в развитии страны, чаще всего молодёжь не воспринимают всерьёз.

Данный отчёт демонстрирует, что на самом деле молодёжь России - это не потерянное поколение, которое нуждается в руководителях и наставниках, а что молодые люди - это те, кто понимает серьёзность глобальных проблем и роль России в них, они работают на реализацию ЦУР, несмотря на множество сложностей и барьеров.

Само появление этого отчёта говорит о том, что молодёжь России готова не только идти по протоптаным тропам и указанному направлению выше, но и действовать самостоятельно, открыто и участвовать в принятии важных для страны решений.

Екатерина Егорова, основательница Moscow Circular

Доклад о молодежных инициативах в области устойчивого развития собрал в одном месте информацию об интересных проектах, которые помогают решать социальные и экологические проблемы.



Доклад может быть полезен молодым людям, которые хотят узнать, какие проекты в области устойчивого развития реализовываются в нашей стране, а также вдохновиться опытом и, возможно, создать свою инициативу.



**Алиса Шинкарук, директор АНО ЦПСР «Меняющие мир»,
Молодёжный посланник ЦУР №15 в 2020 году**

Цели в области устойчивого развития — это четкая «дорожная карта» построения лучшего будущего. Они актуальны и важны, так как ответственность за перемены лежит на каждом из нас. От того, что мы делаем сегодня, зависит, как будут жить наши дети завтра. Необходимо помнить, что все цели взаимосвязаны. Невозможно решить проблему бедности в отрыве от голода или заниматься вопросами образования без расширения прав и возможностей женщин. Только осознав это, мы можем приблизиться к пониманию существующих потребностей и в конечном итоге к достижению всех 17 целей. Планета так давно заботится о нас, пора и нам о ней позаботиться.

Доклад о российских молодежных инициативах, реализованных в коммерческой и некоммерческой сфере и направленных на имплементацию Целей устойчивого развития в России — отличный сборник реально работающих практических проектов и программ, которые могут вдохновить на новые успешные инициативы! Данный Доклад способствует мобилизации молодого поколения России, чья деятельность может способствовать эффективному претворению в жизнь Целей устойчивого развития в родной стране.

Анна Сычева, соосновательница агентства изменений Living Lab



Доклад представляет интерес далеко не только для молодежи, поскольку отражает, какие экологические и социальные проблемы сегодня волнуют молодых людей. Особая ценность доклада в том, что в нем собраны примеры конкретных действий — проектов в поддержку ЦУР ООН, которые реализуются молодыми людьми в России. Доклад демонстрирует разнообразие подходов к реализации ЦУР и может служить источником вдохновения как для активистов, так и для начинающих предпринимателей.

КРАТКИЙ ОБЗОР

Представляем вашему вниманию первое издание Доклада о молодежных инициативах по достижению Целей устойчивого развития в России, публикация которого стала возможной благодаря упорной работе команды волонтеров SDSN Youth Россия, экспертов в области устойчивого развития и участников выбранных решений.

Молодежь, наследуя настоящее, имеет возможность влиять на будущее, чем обосновывает важность изучения российского контекста молодежных решений Повестки 2030. Настоящий Доклад о молодежных инициативах впервые пытается изучить роль российской молодежи в устойчивом развитии через анализ проектов, основанных молодыми людьми и направленных на достижение ЦУР.

Более того, продолжающаяся пандемия COVID-19 в России обострила необходимость анализа молодежных проектов в области устойчивого развития, а также проблем и сложностей, с которыми они сталкиваются.

2021 год поставил перед человечеством не меньше задач адаптации, чем год 2020. В середине 2020 года еще были надежды на то, что 2021 год позволит полностью вернуться к нормальной жизни, но сейчас рабочим сценарием становится

возврат волн эпидемии на горизонте следующих нескольких лет.

Однако «новая нормальность» открывает новые возможности во всем мире для продолжения совместной работы по реализации Повестки в области устойчивого развития на период до 2030 года. Хочется особенно отметить усилия по достижению ЦУР во время глобальной пандемии, предпринятые всеми молодыми людьми, упомянутыми в докладе. Мы уверены, что молодые люди в России могут стать катализаторами перемен, и нам необходимо использовать весь их потенциал для достижения Целей устойчивого развития.

Первое издание Доклада о молодежных инициативах по достижению Целей устойчивого развития включает анализ 37 молодежных решений, предложенных 19 коммерческими и 18 некоммерческими организациями. Доклад отмечает низкую степень регионализации молодежных решений в России. Самое большое количество молодежных проектов, направленных на достижение ЦУР, реализуется в Москве (13 решений) и Санкт-Петербурге (9 решений). При этом, решения обладают высокой степенью локализации: 15 проектов несут локальный вклад, а 12 региональный.

В разделе 1 – «Анализ ключевых тенденций и проектов в России» – приводится общая информация по анализу молодежных проектов, объясняется методология отбора инициатив для Доклада.

Молодежные проекты анализируются с точки зрения географии, размера, бюджета, организационно-правовой формы, продолжительности деятельности, количества и возраста работников. Анализ показывает, что наиболее распространенной формой молодежных проектов в России, направленных на достижение Целей устойчивого развития, являются коммерческие организации.

Кроме того, в первой части доклада исследуется уровень знаний российской молодежи о ЦУР в нашей стране. Результаты социологического опроса, проведенного волонтерами SDSN Youth Россия, показывают, что только 42% из опрошенных молодых людей знакомы с глобальной повесткой или слышали о ЦУР в России. Низкий уровень осведомленности российской молодежи показывает, что повышение информированности о глобальных целях ООН на данный момент является первостепенной задачей SDSN Youth в России.

Раздел 2 – «Молодежные решения в области устойчивого развития» – содержит список отобранных для Доклада молодежных проектов.

Анализ каждого проекта включает описание проблемы, на решение которой она направлена, предлагаемое решение, вклад и соотношение проекта с ЦУР.

Выборка показывает, что большинство молодежных инициатив направлено на достижение ЦУР 12 - (16 проектов) и ЦУР 17 (7 проектов).

В Докладе не представлены инициативы по ЦУР 1, ЦУР 2, ЦУР 6 и ЦУР 14. Остальные Цели устойчивого развития распределены равномерно: на их реализацию направлены 1-2 решения. Кроме того, Доклад рассказывает о сложностях, с которыми сталкиваются молодые люди, работающие в сфере устойчивого развития в РФ. Доклад содержит информацию и об открывшихся возможностях для инициативной молодежи, желающей развиваться в новой для России сфере.

В целом, Доклад о молодежных инициативах предлагает первый в России обзор молодежных проектов в области устойчивого развития, а также инициирует разговор между молодыми людьми, экспертами, представителями гражданского и бизнес сообществ, и другими заинтересованными сторонами, призывая всех к объединению для реализации Целей устойчивого развития до 2030 года в России.



РАЗДЕЛ 1



Анализ ключевых тенденций и проектов в России



Анализ ключевых тенденций и проектов в России

Подготовлен: Арина Логинова, Денис Ломов,
Максим Сорокин, Галина Ахунжанова, Арман Папян



Введение

Первое издание Доклада о молодежных инициативах в области устойчивого развития в России выходит в непростой год. 2021 — год после пандемии Covid-19, когда как бизнес, так и некоммерческие организации находятся в посткризисном состоянии.

Именно в этот период увеличивается значимость молодежных инициатив. Проектов, которые представляют иной взгляд на привычные проблемы, обращаются к социально-значимым темам и «не оставляют никого позади».

Ключевой принцип доклада — «building forward better», который означает необходимость создания благоприятной среды для жизнедеятельности в настоящем без ущерба для способности будущих поколений удовлетворять свои потребности.

В докладе будут проанализированы и описаны 37 российских молодежных коммерческих и некоммерческих проектов в области устойчивого развития.

Что такое молодежное решение?

SDSN Youth определяет молодежные решения как «преобразующие проекты и организации, начиная от предпринимательской деятельности и заканчивая образовательными программами, исследовательскими и благотворительными инициативами, которые демонстрируют инновационный подход, применяемый молодежью (до 35 лет) в решении многочисленных

проблем устойчивого развития» (SDSN Youth 2017:16).

Для целей настоящего доклада эти проекты и организации были сгруппированы в две категории, чтобы облегчить выполнение подзадач и подчеркнуть разнообразие инноваций, осуществляемых молодежью для достижения ЦУР:

- коммерческие организации;
- некоммерческие организации.

Для отбора релевантных решений были взяты оригинальные критерии, разработанные командой программы SDSN Youth - Youth Solutions Program.

Первым и одним из самых важных блоков данных критериев являются вето-факторы. Если организация соответствовала одному из факторов, она исключалась из дальнейшего процесса отбора решений.

Вето-факторы:

1. Несоответствие определению «молодежного решения»
2. Отсутствие связи с ЦУР
3. Деятельность менее 3 месяцев
4. Выражение радикальных взглядов (политических, религиозных и т.д.)

После предварительного отбора решений по вето-факторам, был произведен анализ инициатив по другой группе критериев Youth Solutions Program.

Критерии отбора проектов на 2 этапе:

1. Степень вовлеченности в реализацию ЦУР;
2. Операционная функциональность организации (цель, задачи, миссия, целевая аудитория и т.д.);
3. Возможность измерения результатов деятельности;
4. Размер аудитории в соц. сетях;
5. Тип положительного эффекта (социальный/на окружающую среду и т.д.)

Каков был процесс отбора проектов?

Так как настоящий доклад является первым подобным докладом в России по методологии Youth Solutions Program, процесс отбора компаний и проектов происходил в нестандартной для оригинального доклада форме.

Помимо объявления открытого приема заявок для участия в докладе, был параллельно произведен поиск соответствующих инициатив.

Поиск проводился по оригинальным критериям Youth Solutions Program, описанным выше.

Этап 1 - Старт приема заявок

На этом этапе был объявлен старт приема заявок от молодежных решений в России на участие в докладе.

Этап 2 - Поиск молодежных решений

На данном этапе осуществлялся поиск молодежных решений по критериям Youth Solutions Program. Это было сделано для наиболее честного и непредвзятого предоставления информации о молодежных решениях в области устойчивого развития в России.

Этап 3 - Оценка решений по критериям

Оценка каждого решения проводилась по 5 критериям, от 0 до 2 баллов (max - 10) на основе официальных данных организации/проекта. К дальнейшему анализу допускались решения с 5+ баллами.

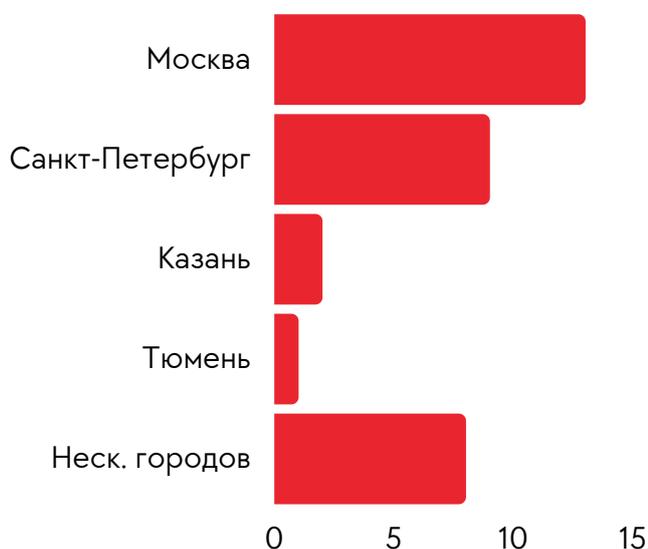
География проектов



В настоящем докладе представлено 37 решений, 13 из которых развиваются в Москве, 9 – в Санкт-Петербурге, 2 – в Казани и 1 – в Тюмени. Также было выявлено, что 8 решений из общего числа осуществляют свою деятельность не только в одном регионе или городе, а затрагивают различные субъекты Российской Федерации.

Так, например, к между Fridays For Future присоединились 13 регионов России, к You Social – 71 регион, а «Учитель для России» реализует свои

идеи в 8 регионах. Кроме того, существуют решения, которые развивают Цели устойчивого развития в онлайн-формате. Они составляют 10,8%.



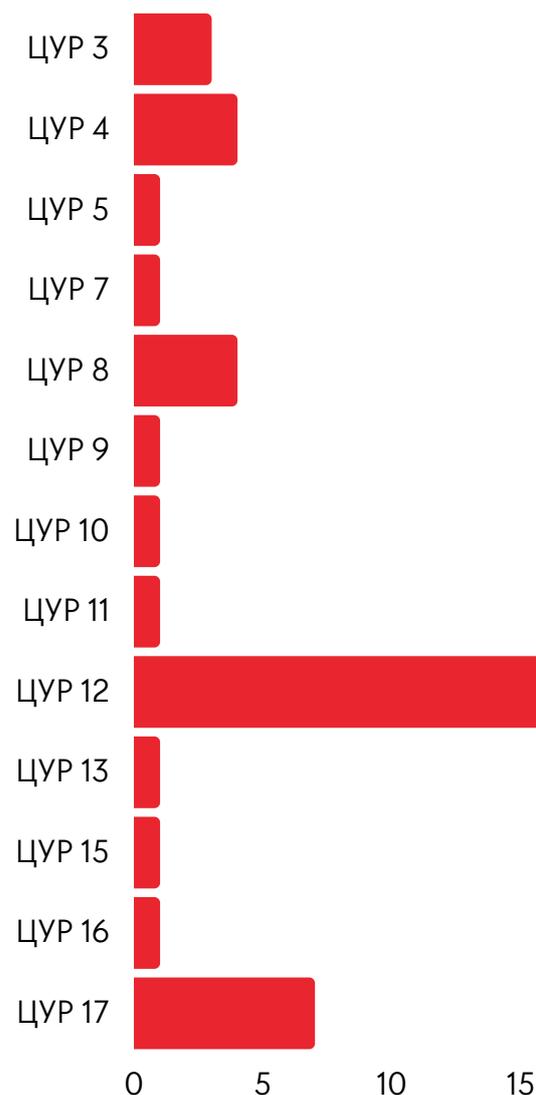
По разнообразию реализуемых ЦУР, как и по количеству решений, первое место занимает Москва. Там сосредоточено около девяти ЦУР. Лидирующие позиции по количеству решений занимают 12 Цель (Ответственное потребление и производство) и 17 Цель (Партнерство в интересах Устойчивого развития), имеющие по пять и четыре решения соответственно. В Санкт-Петербурге 12 цель более популярна – на ней сосредоточено около семи решений.

ЦУР в решениях

Наиболее представленной в докладе является ЦУР 12 – ровно 16 решений, или 43,2%, непосредственно влияют на ее реализацию, и одно решение косвенно.

Далее, ЦУР 17 – семь или 18,7% решений работают в области ее реализации и одно косвенно; ЦУР 4 – четыре или 10,8%

решений и три косвенно; ЦУР 8 косвенно реализуется четырьмя решениями; ЦУР 3 – три организации. ЦУР 1, 2, 6, 14 вообще не представлены в Отчете. Наименее представлены ЦУР 5, ЦУР 7, ЦУР 9, ЦУР 11, ЦУР 13, ЦУР 15 и ЦУР 10 и ЦУР 16 косвенно – по одной организации для каждой из Целей.



Наиболее представленные ЦУР

Как отмечалось выше, наиболее популярными ЦУР в России среди коммерческих и некоммерческих молодежных организаций являются ЦУР 12, ЦУР 17, ЦУР 4 и ЦУР 3.



Такая популярность ЦУР 12 среди молодежных организаций достаточно примечательна. В России ЦУР 12 ассоциируется в основном с проблемой мусора и переработки отходов.

Во многом это связано с российским контекстом, так как даже по состоянию на 2019 год ситуацию в мусорном секторе можно классифицировать как катастрофическую. 93% мусора отправляются на полигоны захоронения отходов и только 7% подвергается переработке, с учетом того, что мощности полигонов при полной загрузке хватит только на ближайшие 4 года.

По этой причине сектор переработки отходов в России во многом был инициирован со стороны гражданского сообщества, некоммерческих и коммерческих организаций.

На государственном уровне проблема переработки отходов актуализировалась только в 2018 году с запуском федерального проекта

«Комплексная система обращения с твердыми коммунальными отходами (ТКО)» в рамках Нацпроекта «Экология», в котором сортировка и переработка отходов стала уже обязательной для регионов России.

Таким образом, популярность именно этой ЦУР объясняется катастрофической ситуацией в мусорном секторе в России и наличием в связи с этим большого общественного запроса на введение переработки отходов и концепции ответственного потребления в последующем, а также большим участием в этой сфере НКО и общественных движений.

Второй наиболее популярной ЦУР является ЦУР 17 — Партнерство в интересах устойчивого развития. В страновом контексте популярность этой цели среди молодежных НКО и особенно коммерческих организаций не является неожиданной, поскольку с международной перспективы существует несколько барьеров в ее достижении, включая изолированность России от

стран Западной Европы и США, отсутствие государственных программ дополнительного образования по теории и практикам устойчивого развития для специалистов, управленцев и чиновников, и низкий уровень квалификации по международному сотрудничеству.

В докладе ЦУР 17 выражена в основном молодежными консалтинговыми компаниями, которые консультируют бизнес и НКО по переходу на более устойчивые практики. Все эти компании существуют на рынке менее трех лет, и относятся к категориям микро- и малых предприятий, так как имеют менее 100 сотрудников.

Распространенность таких новых консалтинговых компаний свидетельствует о том, что в России среди корпораций малого и среднего бизнеса и НКО существует спрос на переход к концепции устойчивого развития. А молодые люди, заинтересованные в повестке устойчивого развития, реализуют свои предпринимательские способности в относительно новой для России сфере.

ЦУР 4 представлена четырьмя некоммерческими молодежными организациями, возглавляемыми молодежью. Они в основном ориентированы на преподавание новых дисциплин (программирование, информатика, робототехника) и на модернизацию школьного образования, особенно в отдаленных регионах России.

Согласно Отчету о ходе достижения ЦУР за 2021 год, все показатели ЦУР 4 в России были полностью достигнуты.

Однако в Обзоре гражданского общества говорится, что в настоящее время в области образования существует множество проблем, главной из которых является отсутствие современных образовательных подходов и технологий, поскольку система образования часто использует устаревшие стандарты.

Следовательно, вновь подтверждается тренд, актуальный для других ЦУР — некоммерческие и коммерческие молодежные решения реагируют на требования общества, которые в настоящее время по той или иной причине не решаются государством.

Следующей наиболее представленной является ЦУР 3, которая имеет аналогичную специфику. Эту цель в докладе реализуют три организации, которые нацелены на различные области здравоохранения: помощь детям с редкими заболеваниями, психологическое благополучие и новые технологии в реабилитации после операций. Все эти области так или иначе не полностью затронуты государственной политикой или не имеют достаточного финансирования.

Наименее представленные ЦУР

Наименее представлены ЦУР 5, ЦУР 7, ЦУР 9, ЦУР 11, ЦУР 13, ЦУР 15, ЦУР 10 и ЦУР 16. ЦУР 1, 2, 6, 14 вовсе не представлены в докладе.

Недопредставленные в докладе ЦУР в основном касаются следующих областей:

- гендерное равенство;
- возобновляемые источники энергии;
- сокращение неравенства;
- устойчивые города и населенные пункты;
- борьба с изменением климата; сохранение наземных экосистем.

На каждую из областей приходится по одному молодежному решению.

На наш взгляд, это говорит о том, что молодежь только начинает прилагать усилия к работе над этими целями, так как они либо трудно достижимы силами молодежных организаций, либо находятся на начальном этапе развития в России.

Отсутствующие в докладе ЦУР:

- борьба с нищетой и голодом;
- чистая вода и санитария;
- сохранение морских экосистем.

Возможно, это связано с тем, что на них нет такого высокого общественного спроса, как на другие сферы, либо они уже реализуются государством или более крупными организациями.

Тип решений



Решения, описанные в Докладе, представляют собой многообразие различных типов и организационно-правовых форм, однако экспертной группой было принято разделить все инициативы на две основные группы: коммерческие и некоммерческие. Разделение получилось равномерным, коммерческих организаций больше лишь на 2,8%.

Некоммерческие решения: лучшие практики

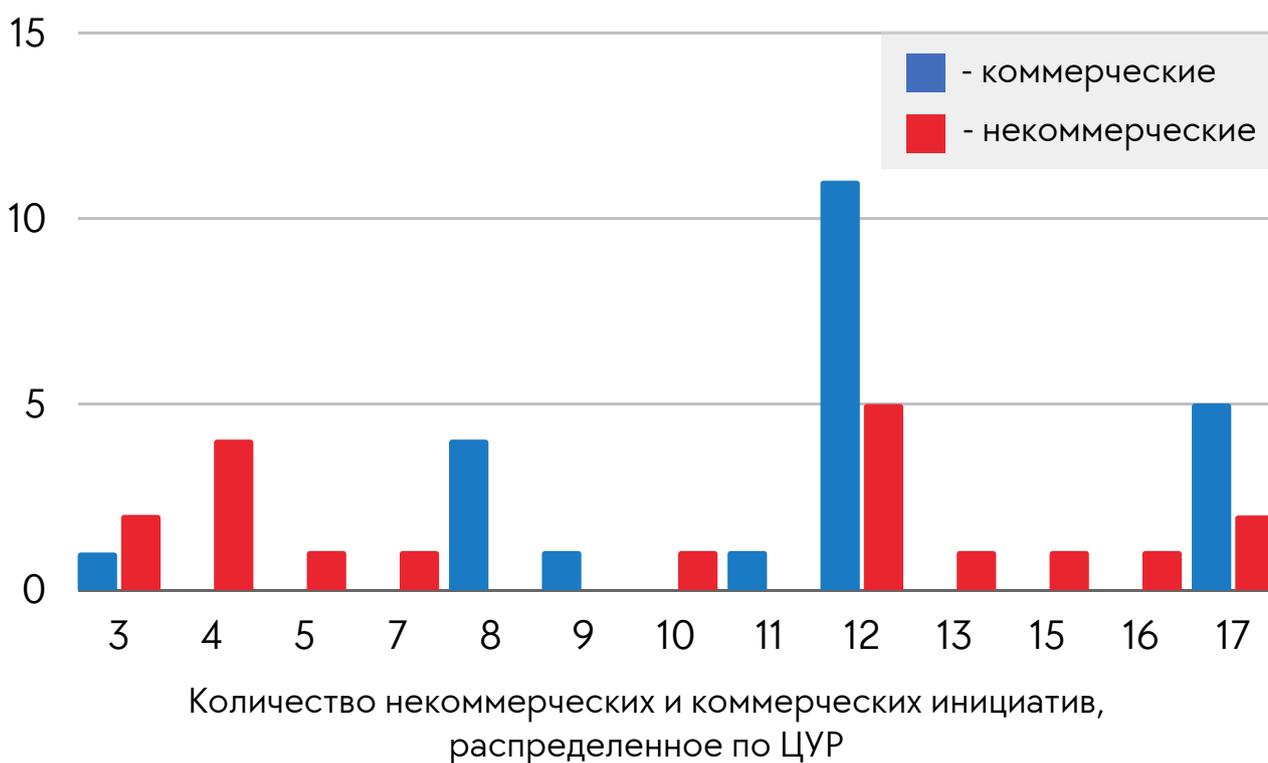
Исключительно некоммерческими организациями реализуются инициативы в области обеспечения качественного образования в регионах России, гендерного равенства, возобновляемой энергии и климатической политики.

Все эти организации не являются аффилированными с государственными институтами, аффилиации имеются только с фондом и международным общественным движением (Fridays For Future) у двух НКО.

Характерными особенностями молодежных НКО, вносящих вклад в достижение ЦУР 4 в России, является их ориентированность на молодежь; локальный вклад и небольшой размер (до 100 сотрудников/волонтеров).

Лучшими практиками реализации ЦУР 4 молодежными НКО являются:

- образовательные проекты, направленные на повышение качества и разносторонности школьного образования в регионах России (Проект «Кружок»);
- повышение квалификации молодых учителей («Учитель для России»);
- проекты по социализации уязвимых групп молодежи («Упсала-Цирк»);



- образовательные проекты для молодежи на новые темы, такие как гендерное равенство и толерантность к внешности.

По другим ЦУР, а именно 5, 7 и 13 имеется малое число проектов — по одному на каждую. По этой причине сложно выделить лучшие практики их исполнения.

Небольшой процент молодежных НКО также реализуют ЦУР 12 и ЦУР 17.

Некоммерческие инициативы по ЦУР 12 направлены на:

- организацию сбора вторсырья у населения;
- просветительские мероприятия про важность сортировки и переработки отходов;
- шэринг секонд-хэнд вещей (reuse).

Две молодежные НКО занимаются развитием партнерства в целях

устойчивого развития (ЦУР 17) путем реализации образовательной инициативы для молодых специалистов-международников (Академия молодежной дипломатии) и волонтерских программ, направленных на реализацию различных ЦУР.

Коммерческие решения: лучшие практики

Целями устойчивого развития, реализуемыми в основном коммерческими компаниями, являются ЦУР 8, ЦУР 9, ЦУР 12 и ЦУР 17. Стоит отметить, что ЦУР 8 «Достойная работа и экономический рост» реализуется не напрямую, а косвенно, в качестве отдельных проектов организаций.

Что касается ЦУР 9 «Индустриализация, инновации и инфраструктура», она реализуется только одной молодежной компанией, которая занимается разработкой и производством новой

технологии очистительных порошков для минимизации ущерба окружающей среде в промышленном секторе.

Больше всего коммерческих инициатив представлены по ЦУР 12 и ЦУР 17.

Молодежные коммерческие инициативы по ЦУР 12 имеют самые разнообразные формы решений:

- производство и продажа продукции из перерабатываемых материалов;
- предприятия, придерживающиеся безотходного оказания услуг (салон красоты, магазин);
- шеринговые инициативы (многократные стаканы для напитков в кафе, приложение по продаже оставшейся еды из ресторанов со скидкой).

Отдельные решения, созданные молодыми людьми, связаны с консалтинговой деятельностью.

Например, в направлении ЦУР 17 работают коммерческие компании, оказывающие услуги по экологизации бизнеса: «Простое дело», You Social и другие. Параллельно с этим данные инициативы работают в области ЦУР 8, предоставляя достойную работу молодым людям в области устойчивого развития.

Проблемы и потребности

У каждого молодежного решения есть свои проблемы, на которые неизбежно влияют местные условия, экономические рамки и ограничения.

В форме опроса организациям предлагалось указать свои самые насущные проблемы и потребности, чтобы определить, какая помощь, ресурсы или квалификации необходимы молодым новаторам.

Половина решений некоммерческого сектора указали **недостаток квалифицированных кадров** в качестве наиболее острой проблемы, за ней следуют **отсутствие доступа к финансам, отсутствие доступа к необходимым технологиям, трудности связанные с поиском партнеров и трудности с продвижением**, а также низкая узнаваемость проекта.

Среди решений в секторе бизнеса наиболее остро стоит проблема с **доступом к финансам**, указанная всеми респондентами опроса и **трудности, вызванные государственным регулированием**, идентифицированные половиной респондентов.

Отсутствие доступа к финансам, общая проблема для обоих секторов, может поставить под угрозу способность решений покрывать операционные и административные расходы, а также препятствовать инновациям и масштабируемости.

Другим ключевым фактором, остро стоящим для некоммерческого сектора, является отсутствие специалистов. Молодежные некоммерческие решения зачастую опираются на волонтеров и pro-bono услуги — в России это развивающийся сектор, не имеющий возможности удовлетворить весь спрос.

Вывод

Молодежь является крупнейшей движущей силой, и этот огромный потенциал должен быть эффективно использован. Расширение участия молодежи в разработке и внедрении решений имеет жизненно важное значение для устойчивого будущего.

Тенденции и идеи, изложенные в этом докладе, представляют собой обнадеживающую картину того, как молодые люди вносят свой вклад в устойчивое будущее.

Существует несколько проблем и потребностей, которые определены и должны быть решены директивными органами, инвесторами, органами образования и сообществами в целом, поскольку успех молодежных инноваций не рождается в вакууме, а скорее возникает и процветает там, где существует соответствующая экосистема, которая может предоставить поддержку и возможности молодым студентам, лидерам и предпринимателям.

Возможности имеются, и их следует грамотно использовать для большего вовлечения молодежи в реализацию Целей устойчивого развития и Повестки ООН 2030.

Источники

SDSN Youth, 2017. Youth Solutions Report - 1st edition. New York and Paris: SDSN Youth.

SDSN Youth, 2020. Youth Solutions Report - 4th edition. Sustainable Development Solutions Network - Youth, New York.

Greenpeace. Экономика разомкнутого цикла, апрель 2021. URL: <https://greenpeace.ru/wp-content/uploads/2021/04/Экономика-разомкнутого-цикла.pdf> (дата обращения: 01.07.2021)

Бюллетень Счетной палаты № 9 (274) 2020 г. URL: <https://ach.gov.ru/statements/byulleten-schetnoy-palaty-9-274-2020-g> (дата обращения: 01.07.2021)

Минприроды России. Паспорт Национального проекта «Экология». URL: https://www.mnr.gov.ru/activity/directions/natsionalnyy_proekt_ekologiya/ (дата обращения: 01.07.2021)

Sustainable Development Report 2021 <https://s3.amazonaws.com/sustainabledevelopment.report/2021/2021-sustainable-development-308-report.pdf> (accessed on 26 July 2021).

2020–2030: Десятилетие действий для ЦУР в России. Вызовы и решения. — М.: [б.и.], 2020 — 142 с. —12+ (стр. 134).

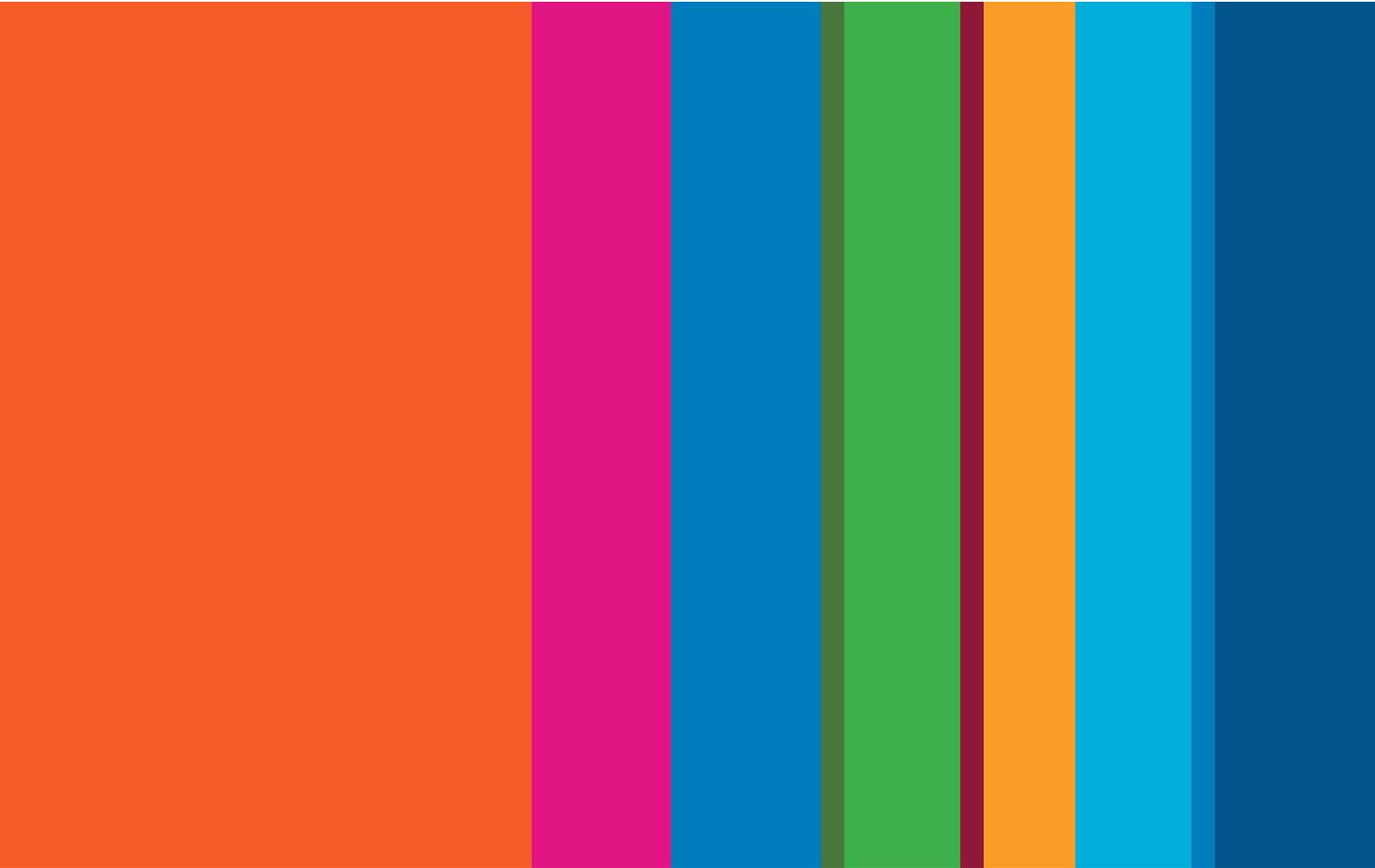
Бюллетень Счетной палаты Российской Федерации, 2020, No 6. Цели устойчивого развития. URL: <https://ach.gov.ru/upload/iblock/b06/b065c140de24fbc32271bb2267f621ec.pdf> (дата обращения: 01.07.2021).



РАЗДЕЛ 2

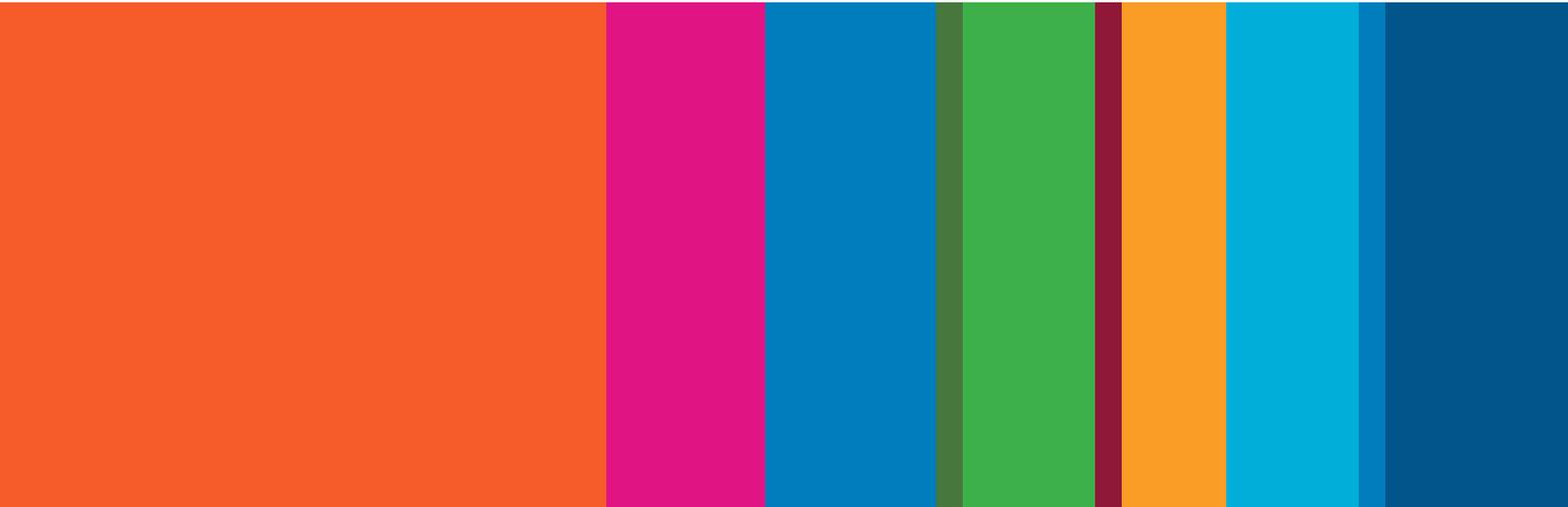


**37 молодежных
инициатив
в области устойчивого
развития в России**



ЧАСТЬ 1

Некоммерческие
инициативы в области
устойчивого развития



Wild Camp



Руководитель:

Екатерина Емец

Сайт: wild-camp.ru

Тип:

некоммерческая

Местонахождение:

Московская область



ПРОБЛЕМА

Человеческая деятельность изменила почти 75% поверхности Земли, вытеснив животный мир и природу в совсем мизерный уголок планеты.

По данным Отчета о глобальной оценке биоразнообразия и экосистемных услуг за 2019 год, около 1 миллиона видов животных и растений находятся под угрозой исчезновения, и многие из них – под угрозой исчезновения в течение ближайших десятилетий. Поэтому WildCamp взялся решить проблему защиты экосистем.

РЕШЕНИЕ

Национальные парки – это величайшее природное и культурное богатство, которое нам важно вместе сохранить. WildCamp реализует локальные и международные проекты на заповедных территориях: от путешествий и форумов до глубоких научных исследований и полевых работ. Они устраивают полезные путешествия по национальным паркам России и мира и делают это доступным. Команда стремится к рациональному использованию людьми национальных парков России.

Объединяя природоохранные территории онлайн и оффлайн площадках, WildCamp сохраняет и развивает самые уникальные природные ценности вместе! Через создание маршрутов для путешествий по заповедным местам страны проект знакомит людей с разнообразием нашей природы.

ВКЛАД

WildCamp организовал 13 туров по ценным природным местам России от Подмосковья до Сибири, подробно описав маршруты, экскурсии, длительность программ и стоимость. На странице в социальной сети ВКонтакте команда опубликовала 12 статей, в которых рассказывают о диких животных, о том, как беречь природу и сохранять экологическую обстановку. В 2021 году был реализован проект при поддержке Фонда Президентских грантов, целью которого было предложить концепцию развития экологического туризма, основываясь на минимальном ущербе для природы.

СВЯЗЬ С ЦУР

WildCamp стремится к реализации ЦУР 15 (Сохранение экосистем суши), особенно выполнению первой задачи, обеспечивая сохранение и рациональное использование наземных и внутренних пресноводных экосистем.

Упсала-Цирк



Руководители:
Лариса Афанасьева,
Астрид Шорн

Сайт:
newyear.upsala
circus.ru

Тип:
некоммерческая

Местонахождение:
Санкт-Петербург



ПРОБЛЕМА

Детей, чье поведение отличается от общепринятых норм, принято называть трудными. У них бывают сложности в социализации, что при взрослении может привести к более тяжелым последствиям. Чаще всего такие трудные дети — из неблагополучных семей, то есть семей с низким социальным статусом, где нарушен процесс воспитания ребенка. "Упсала-Цирк" ставит своей целью помощь таким детям в социализации.

РЕШЕНИЕ

Упсала-Цирк — единственный в мире цирк для трудных детей, социально-культурный проект, который существует в Санкт-Петербурге с 2000 года. Цирк работает с детьми с особенностями в развитии и детьми из группы социального риска, которые получают опыт альтернативной уличной жизни и возможность изменить коренным образом свою дальнейшую жизнь, пойти по дороге творчества и счастья. Сегодня в цирке работают уже около 20 тренеров и хореографов, у которых занимаются примерно 70 детей в возрасте от 7 до 18 лет. Набирают их в кризисных центрах и коррекционных школах, где каждый год проходят конкурсные отборы. Но некоторых детей в Упсала-Цирк приводят их собственные родители. В «Упсале» никому не отказывают: педагоги считают, что главное — чтобы ребята сами хотели заниматься.

ВКЛАД

Есть проекты для детей из групп социального риска. Есть инклюзивный центр, где занимаются ребята с ограниченными возможностями. Есть «Упсала-ивент»: для того, чтобы проводить тимбилдинги, развивать культуру цирка для компаний и зарабатывать этим деньги на жизнь цирка. Есть образовательные проекты для молодых людей, желающих заниматься цирком, и для педагогов, интересующихся нашим подходом к образованию. Есть профессиональная группа, о которой мы говорили. Вот это всё называется Центр нового цирка «Упсала-цирк».

СВЯЗЬ С ЦУР

ЦУР 3 (Хорошее здоровье и благополучие) — «Упсала» помогает детям из групп социального риска и с ограниченными возможностями.

ЦУР 4 (Качественное образование) — целью организации является создание альтернативы уличной жизни, возвращение детей в общество и создание условий для их всестороннего развития.

Безопасный Дом



Руководитель:
Светлана Анохина

Сайт:
safehouse.foundation

Тип:
фонд

Местонахождение:
Москва



ПРОБЛЕМА

40,3 млн человек в мире находятся в ситуациях торговли людьми (Global Slavery Index, 2018). Большинство из них (не менее 71%) — это женщины и девочки (УНП ООН). Наиболее распространенной формой торговли людьми является сексуальная эксплуатация (59%), за ней следует принудительный труд (34%). Помимо этого детей и взрослых принуждают к криминальной активности, попрошайничеству, браку, рождению детей, используют для торговли органами и другими способами. Россия является страной происхождения, транзита и назначения для «живого товара». Граждан России вывозят в страны Ближнего Востока, Европы, Южной Азии и др. По данным УВКПЧ ООН более 500 тыс. российских женщин и детей продано за границу за 20-летний период. 794 тыс. человек находятся в ситуациях торговли людьми в России (Global Slavery Index, 2018). Это граждане России, стран СНГ, Африки, Азии.

РЕШЕНИЕ

Поддержка социально-уязвимых групп населения, создание условий для оказания комплексной помощи людям, оказавшимся в ситуациях торговли людьми и разных видов насилия. Фонд предоставляет индивидуальную помощь, которая включает: содействие в освобождении; предоставление временного размещения, питания, одежды и гигиенических средств; покрытие расходов на связь и проезд; медицинскую, психологическую, социальную и юридическую помощь; поддержку в продолжении пребывания, переселении или возвращении домой; помощь в получении дополнительного образования; обеспечение индивидуального сопровождения (наставничества).

ВКЛАД

Более 6500 представителей уязвимых групп посетили превентивные мероприятия, более 2 млн человек получили информацию о торговле людьми, эксплуатации и насилии, 250 человек, пострадавших от насилия и эксплуатации, получили необходимую помощь, более 1000 специалистов (педагогов, медицинских и социальных работников, психологов, юристов, сотрудников правоохранительных органов, государственных учреждений, бизнес компаний, НКО, интернатных учреждений) прошли программы тренингов.

Кроме прочих просветительских мероприятий, в январе 2021 г. Фонд провёл месяц повышения осведомлённости «Узнай больше о торговле людьми», в рамках которого организовали онлайн-встречу с экспертами.

СВЯЗЬ С ЦУР

Соотносится с ЦУР 5 (Гендерное равенство), ЦУР 8 (Достойная работа и экономический рост) и ЦУР 16 (Мир, правосудие и эффективные институты).

Мусора. Больше. Нет.



Руководитель:
Карина Ивченко

Сайт: mbnrus.ru

Тип:
общественная
организация

Местонахождение:
Санкт-Петербург



ПРОБЛЕМА

На территории Российской Федерации ежегодно увеличивается площадь мусорных свалок на 10%, что сравнимо с 380 млн. гектаров. Ученые прогнозируют рост полигонов до 8 млн. через 10 лет. По статистике перерабатывается 4-5% всех отходов. Основная часть подвергается сжиганию. Канцерогенные выбросы установок по сжиганию утиля увеличивают число заболеваний среди населения.

РЕШЕНИЕ

Основной миссией "Мусора.Больше.Нет." является осознанное отношение к окружающей среде для устойчивого развития общества. Цель — развить экокультуру у детей и взрослых в России через просветительские программы, направленные на переосмысление бытовых привычек: отказ от избыточного потребления, повторное использование вещей и переработка отходов

Организация помогает детям и взрослым

- понять, как каждый из нас влияет на окружающую среду;
- узнать, что делать для экологичной и гармоничной жизни;
- начать действовать: уменьшать воздействие на природу и улучшать от этого свое здоровье.

Для этого

- проводит просветительские мероприятия: уроки, викторины, выступления на мероприятиях, корпоративное обучение, вебинары;
- организует городские мероприятия: сбор крышечек, выставки, игротеки, фестивали, уборки;
- запускает онлайн-проекты: курсы по экопривычкам и экоактивизму;
- создает методики проведения мероприятий.

ВКЛАД

С 2010 года провели 189 встреч и 193 экоурока для 12650 человек, сдали на переработку 71 тонну крышечек для помощи 22 детям на 1,2 млн руб., собрали 94 тонны отходов на уборках. Кроме того, организация регулярно проводит экоуроки в школах, корпоративное обучение, выступления на мероприятиях, онлайн-курсы, фестивали, акции, праздники чистоты.

СВЯЗЬ С ЦУР

Соотносится с ЦУР 12 (Ответственное потребление и производство).

Школы за переработку (REschools)



REschools

Руководитель:

Дарья Хамаза

Сайт:

reschools.tilda.ws

Тип:

некоммерческая

Местонахождение:

Санкт-Петербург



ПРОБЛЕМА

Развитие эффективной системы переработки отходов является важной составляющей охраны окружающей среды. В среднем 1 человек производит 500 кг отходов ежегодно. Около 80-90% отходов подлежит переработке, однако в России перерабатывается всего 7% мусора. Одной из важных причин низкого показателя переработки мусора в России выступают недостаток точек раздельного сбора мусора и слабая просветительская деятельность, направленная на распространение знаний о необходимости переработки мусора и популяризацию раздельного сбора отходов.

РЕШЕНИЕ

Молодежное движение REschools предлагает решение по внедрению раздельного сбора отходов в школах и выступает за повышение осведомленности молодежи о раздельном сборе мусора и его переработке. Команда REschools оказывает поддержку в запуске такой системы в школах: помогает найти профильные компании, которые занимаются раздельным сбором мусора и устанавливают контейнеры, готовят инициативу для одобрения учителей и администрации школы, собирают команду волонтеров для раздельного сбора мусора в здании школы. Кроме того, в рамках инициативы REschools регулярно проводятся вебинары об экологической осознанности. Деятельность REschools направлена на просвещение по вопросам раздельного сбора мусора и поддержку для реализации инициатив по сортировке мусора в школах Санкт-Петербурга.

ВКЛАД

Инициатива REschools имеет всероссийский вклад, поскольку она оказывает поддержку по внедрению раздельного сбора мусора и проводит вебинары и иные образовательные мероприятия для учащихся школ со всей России. Команда REschools уже помогла учащимся нескольких школ в Москве и Санкт-Петербурге собрать экоотряды и запустить раздельный сбор мусора в школах. Например, на территории гимназии № 631 Санкт-Петербурга были размещены контейнеры для сбора вторсырья, а волонтеры из числа школьников установили пункты раздельного сбора внутри школы. Движение REschools организует вебинары и встречи по экологическому просвещению и участвует в мероприятиях, связанных с экологической тематикой, в городах России.

СВЯЗЬ С ЦУР

Деятельность движения REschools согласуется с ЦУР 4 (Качественное образование) и ЦУР 12 (Ответственное производство и потребление).

Второе Дыхание



Руководитель:
Дарья Алексеева

Сайт:
vtoroe.ru

Тип:
благотворительный фонд

Местонахождение:
Москва, Кострома, Ярославль, Казань, Ростов Великий



ПРОБЛЕМА

Ежегодно в России на мусорных полигонах оказывается по меньшей мере 2 миллиона тонн одежды. Текстиль разлагается до 200 лет, и в процессе выделяет метан, загрязняет почву и грунтовые воды и увеличивает объем мусорных полигонов. Несколько лет назад американское издание Huffington Post опубликовало исследование, которое показывает, насколько опасной может быть выброшенная одежда: тот текстиль, который за год скапливается на полигонах Подмосковья, в процессе разложения выделяет то же количество углекислого газа, что и передвигающиеся в течение 12 месяцев по городу 450 000 авто. В некоторых регионах России нет возможности для переработки или даже для сдачи ненужной одежды. При этом 15% российских семей не могут позволить себе покупку одежды; среди многодетных семей – 28,3%, среди семей из неработающих пенсионеров – 30,4% (Росстат, 2018).

РЕШЕНИЕ

ВТОРОЕ ДЫХАНИЕ принимает ненужную одежду и дает ей вторую жизнь. Инфраструктура сбора ненужных вещей Фонда насчитывает более 750 собственных и партнёрских контейнеров в крупных торговых и бизнес-центрах, общественных пространствах и жилых комплексах. География сбора вещей – более 50 регионов России. После сортировки вещи распределяют по нескольким направлениям: на продажу в благотворительные магазины Charity Shop, в качестве вещевой помощи людям в сложной жизненной ситуации и на переработку. Дополнительно фонд проводит просветительскую и обучающую работу для граждан и бизнеса. Организация также является партнером программы утилизации и благотворительности глобальных и местных модных брендов. Одежда фонда раздается нуждающимся людям через 74 благотворительных партнера и собственный Центр гуманитарной помощи в Костроме. Также у фонда есть программа по трудоустройству людей со сложностями в жизни.

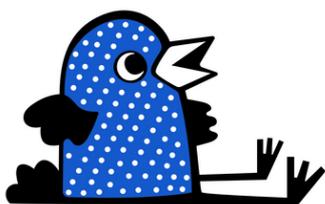
ВКЛАД

Всего с 2015 года Фонд собрал, перераспределил и переработал более 2 500 тонн текстиля: более 70000 человек в сложной жизненной ситуации из 20 регионов получили вещевую помощь, более 600 тонн вещей были направлены на переработку.

СВЯЗЬ С ЦУР

Данный проект соотносится с ЦУР 12 (Ответственное потребление и производство) и ЦУР 8 (Достойная работа и экономический рост).

ГАЛЧОНОК



ГАЛЧОНОК

Руководитель:

Елизавета Муравкина

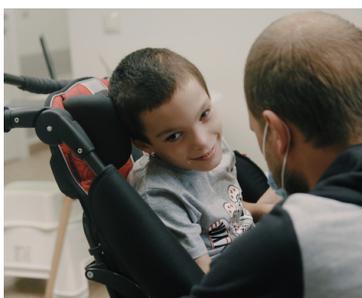
Сайт: www.bf-galchonok.ru

Тип:

благотворительный фонд

Местонахождение:

Москва



ПРОБЛЕМА

Один из 500 рождающихся в России имеет детей церебральный паралич – заболевание ЦНС, которое серьезно ограничивает двигательные функции, поражает восприятие и способность общаться. Зачастую люди с церебральным параличом оказываются оторваны от общества, из-за неразвитой инфраструктуры им трудно получить образование, а зачастую и даже просто покинуть пределы квартиры.

РЕШЕНИЕ

Благотворительный Фонд «ГАЛЧОНОК» выступает за системное решение проблемы. Фонд считает необходимым создание развитой инфраструктуры реабилитации и инклюзивного образования. Нужно создавать реабилитационные центры, работающие по подтвержденным методикам и находящиеся в транспортной доступности для семей с особыми детьми. Обязательным условием реабилитации должно являться и обучение родителей, которые смогут продолжать занятия с ребенком дома, чтобы не терять прогресс и развивать приобретенные навыки. Благодаря своевременно начатой реабилитации ребенку будет легче встроиться в общественную жизнь. Параллельно с созданием реабилитационных центров необходимо существенно увеличить подготовку специалистов, чтобы больше детей могли получать помощь в регионах и не ездить за ней в крупные города.

ВКЛАД

В 2021 году Благотворительный Фонд «ГАЛЧОНОК» открыл первый Центр Социальной Реабилитации «ПОД КРЫЛОМ», расположенный в Москве. В его команде – физические терапевты, эрготерапевты, специалисты по альтернативной коммуникации. В планах на 2021 год – оказать поддержку не менее чем 100 семьям, включить в программу долгосрочной реабилитации более 40 детей и их родителей. Центр «ПОД КРЫЛОМ» - первый центр в РФ, где представлен полный комплекс поддержки в части социальной реабилитации для детей с церебральным параличом: организована работа мультидисциплинарной команды, представлен широкий парк технических средств реабилитации и средств альтернативной коммуникации, применяются только методики с доказанной эффективностью.

СВЯЗЬ С ЦУР

Деятельность Фонда по созданию инфраструктуры для социальной реабилитации детей с церебральным параличом соответствует ЦУР 3 и ЦУР 4. Цель Фонда – реализовать право детей с особыми потребностями на обычную жизнь и адекватное отношение общества.

Fridays For Future



Руководитель:

Артём Гитал

Сайт:

fridaysforfuture.ru

Тип:

молодежное движение

Местонахождение:

Более 30 городов России



ПРОБЛЕМА

В России проблема изменения климата не получает широкой огласки и не является приоритетной в общей повестке по охране окружающей среды. Относительно недавно появились гражданские инициативы, которые информируют широкую аудиторию о климатической повестке, экологических проблемах и их актуальности. На государственном уровне РФ только недавно начала предпринимать действия с целью предотвратить климатический кризис, ратифицировав Парижское соглашение в 2019 году.

РЕШЕНИЕ

Fridays For Future проводит независимые акции, направленные на привлечение внимания к климатической повестке в целом, а также к необходимым в будущем и уже существующим решениям, которые способствуют замедлению изменения климата. Движение рассказывает о способах самостоятельно замедлить изменение климата — например, начать сортировать отходы и не оставлять мусор на улице, по возможности отказаться от авиаперелетов, чтобы минимизировать свой углеродный след, а также о климатической справедливости. Акции FFF способствуют развитию дискуссии о проблеме, что, в свою очередь, ведет к возникновению новых инициатив, направленных на ее решение, на просвещение большего количества людей и на привлечение более пристального внимания к повестке со стороны государства.

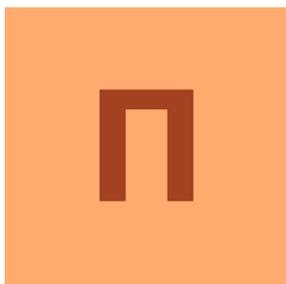
ВКЛАД

Инициатива имеет региональный вклад. Помимо акций, реализующихся в более, чем 30 городах России, Fridays For Future ведет собственные группы в социальных сетях и занимается климатическим просвещением. 30 апреля 2021 года Fridays For Future Россия опубликовало Открытое письмо к Президенту РФ, Правительству РФ, Федеральному собранию за защиту своих прав на благоприятную окружающую среду. Это письмо подписало более 40 политиков и общественных деятелей. Кроме того, FFF Россия дает возможность любому заинтересованному в проблеме изменения климата человеку создать группу движения в своем городе и предлагает инструкцию о том, как это можно сделать.

СВЯЗЬ С ЦУР

Соотносится с Целью 13 (Борьба с изменением климата), в частности, с задачей 3 — Улучшить просвещение, распространение информации и возможности людей и учреждений по смягчению остроты и ослаблению последствий изменения климата, адаптации к ним и раннему предупреждению.

Психоактивно



Руководитель:
Саша Старость

Сайт:
facebook.com/psychoaktivno/

Тип:
общественное движение

Местонахождение:
онлайн



ПРОБЛЕМА

По данным Всемирной Организации Здравоохранения, более 264 миллионов человек в мире страдает от депрессии. Кроме того, в мире насчитывается более 45 миллионов человек, имеющих биполярное расстройство. Шизофренией болеют около 20 миллионов человек. При этом международный институт заявляет, что при правильном лечении и грамотной диагностики заболевание можно или остановить на раннем этапе развития, либо вылечить в короткий срок.

РЕШЕНИЕ

Основная деятельность «Психоактивно» — просвещение о психическом здоровье и аспектах психиатрии, а также в защите прав людей с психологическими отклонениями. Среди основных приоритетов:

- Дестигматизация психологических заболеваний и людей с ними в обществе;
- Борьба с такими методами лечения, как недобровольные госпитализации и «карательная психиатрия»;
- Борьба за право на работу и жизнь в обществе без дискриминации.

ВКЛАД

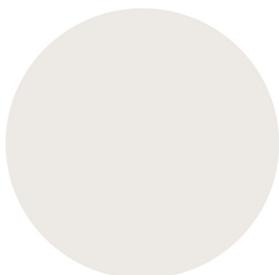
На платформе «Психоактивно» в социальных сетях активисты и эксперты делятся опытом и проводят мастер-классы и встречи как для тех, кому интересна тема дестигматизации и помощи людям с психологическими заболеваниями, так и больным людям и тем, кто только начинает задумываться над психическим здоровьем себя и своих близких.

Кроме этого, на платформе движения в 2018 и 2019 годах были проведены фестивали о проблеме психологического здоровья в России, а также с целью «показать, какой дискриминации подвергаются в России люди с психическими расстройствами, а также объяснить, как страдающим этими заболеваниями перебороть страх и начать говорить о своем диагнозе» (Радио Свобода, 2019). «Психоактивно» дало старт целому ряду выставок и групп психологической поддержки в городах России.

СВЯЗЬ С ЦУР

Соотносится с ЦУР 3 (Хорошее здоровье и благополучие) и ЦУР 16 (Мир, правосудие и эффективные институты).

Кружок



Руководитель:

Александр Братчиков,
Сергей Нугаев, Влад
Кяуне и Александр
Патлух

Сайт: kruzhok.io

Тип:

образовательный и
документальный
проект

Местонахождение:

по всей России



ПРОБЛЕМА

В России наблюдается школьная дифференциация образовательной системы на горизонтальном уровне из-за разницы в программах, ресурсах и академическом климате. Дети, проживающие в сельской местности, не имеют доступа к дополнительным курсам по таким направлениям как урбанистика, журналистика и программирование.

РЕШЕНИЕ

Молодые профессионалы приезжают в небольшие города, сёла, деревни и проводят бесплатные учебные программы для подростков. Сначала это были курсы по программированию, вскоре добавились новые предметы - в проект пришли музыканты, журналисты, архитекторы и астрономы. Преподаватели привлекают детей к разной деятельности, в ходе проекта по веб-разработке дети сами выбирают, чем они хотят заниматься и чему научиться — писать код, готовить текст, снимать видео или проводить интервью. Используя приобретённые знания по программированию, студенты создают проекты (сайты) о месте, в котором живут. После курсов по музыке в Вязьме ученики записали музыкальный альбом. В Калуге подростки занимались астрономией. В Гусь-Хрустальном после программы по архитектуре и урбанистике подростки создали концепцию развития города. В Сардаэле был реализован проект «газеты». Там же был проведен фестиваль по культуре, в котором приняло участие несколько сотен культурных деятелей и гостей со всей страны.

ВКЛАД

Дети получают новые навыки после занятий с преподавателями на курсах, которые недоступны в их школах. Подростки также сразу получают возможность реализовать свои навыки в построении своего проекта: создать сайт, записать музыкальный альбом или разработать газету. Образование становится доступным каждому, так как эти курсы подростки проходят бесплатно. Такое дополнительное образование помогает и в профориентации. Также основатели отмечают документальный вклад в общее развитие представителей других регионов, «люди из больших городов и интернета через проектные результаты подростков получают чистый срез реальной жизни страны».

СВЯЗЬ С ЦУР

Проект соотносится с ЦУР 4 (Качественное образование).

Учитель для России



Руководитель:
Алёна Маркович,
Ольга Фогельсон

Сайт:
uchitel.ru

Тип:
некоммерческая

Местонахождение:
Калужская,
Воронежская,
Тамбовская,
Новгородская,
Нижегородская,
Новосибирская
области и ЯНАО



ПРОБЛЕМА

В России остро стоят проблемы нехватки учителей в региональных школах и образовательного неравенства между детьми из больших городов и из малых населённых пунктов. В этих условиях ученикам в региональных школах труднее получать качественное образование, осознавать и развивать свои таланты, поступать в городские вузы и достигать своих целей. Изменить эту ситуацию могут учителя, которые любят свой предмет, хотят делиться им с учениками и верят в потенциал каждого ребёнка, вне зависимости от его стартовых условий.

РЕШЕНИЕ

Программа «Учитель для России» предлагает выпускникам вузов и специалистам из разных областей попробовать реализовать себя в качестве педагога — и стать учителем в региональной массовой школе на два года. Профильное педагогическое образование для участия необязательно. Каждый участник программы проходит четырёхступенчатый отбор и интенсивное обучение на Летнем институте. Программа оказывает учителям кураторскую, методическую и финансовую поддержку в течение двух лет, помогает реализовывать собственные проекты для устойчивого развития местных школ.

ВКЛАД

Фонд «Новый учитель» реализует программу «Учитель для России» в стратегическом партнёрстве с ПАО Сбербанк России, благотворительным фондом Сбербанка «Вклад в будущее» и Институтом образования НИУ ВШЭ. В 2021 году программа работает в 95 школах семи регионов России, в которых учителя проекта обучают более 30 тысяч детей. По статистике 95% выпускников программы остаются работать в сфере образования — в качестве учителей, директоров, исследователей или авторов своих образовательных проектов.

СВЯЗЬ С ЦУР

Соотносится с ЦУР 4 (Качественное образование). Школы, в которых работают «учителя для России», выбираются по уровню достигнутых академических показателей (обычно невысоких) и с учётом их социально-экономического контекста (скорее неблагоприятного). Участники программы помогают своим ученикам найти мотивацию к учёбе и поверить в себя, тем самым повышая их академические результаты и открывая новые возможности. А сами участники получают возможность начать или развить карьеру в образовании, проявить свои лидерские качества и разработать собственные проекты, которые смогут влиять на образование системно.

GoodSurfing



Руководитель:

Илья Попов,
Наргиз Айтуганова

Сайт: goodsurfing.org

Тип:

некоммерческая

Местонахождение:

онлайн



ПРОБЛЕМА

С одной стороны, некоммерческим, бюджетным и прочим организациям трудно найти подходящих волонтеров для участия в собственных проектах из-за отсутствия необходимых контактов и каналов коммуникации. С другой стороны, тем людям, кто хочет совместить полезную деятельность с возможностью отправиться в путешествие, сложно найти подходящее предложение, а также получить полную информацию о нем и быть уверенным в его надежности. Это отрицательно сказывается на потенциале волонтерских проектов.

РЕШЕНИЕ

Goodsurfing ставит перед собой цель организации путешествий добровольцев с волонтерскими намерениями, предоставляя услуги в области поддержки и реализации программ по развитию добровольческих, культурных, образовательных, научных инициатив в Российской Федерации и за ее пределами. Основатели данной организации создали удобный онлайн сервис с возможностью поиска проектов организаций потенциальными волонтерами в одном месте, моментальной подачей заявки и получения подтверждения для удобного планирования путешествия со смыслом. Организаторы проектов могут использовать площадку для собственных целей, находя участников среди волонтерского сообщества.

ВКЛАД

Благодаря «Гудсёрфинг» национальные парки и заповедники, археологические экспедиции, туристические станции и кемпинги, фермы и благотворительные организации находят неравнодушных волонтеров для участия в своих проектах. Волонтеры не просто помогают своим трудом, но и узнают много нового о принципах работы этих организаций, получают навыки экспедиционной и природоохранной деятельности. На данный момент проект насчитывает 37378 участников, 102 страны и 894 проекта. Также основатели публикуют издание о путешествиях со смыслом «Гудсёрфер», в котором делятся интересными историями волонтеров и советами, и активно ведут социальные сети, в которых каждый день публикуют уникальную информацию о предстоящих проектах организаций.

СВЯЗЬ С ЦУР

Соотносится с ЦУР 17 (Партнерство в интересах устойчивого развития).

Шалаш



Руководитель:

Лиля Брайнис

Сайт:

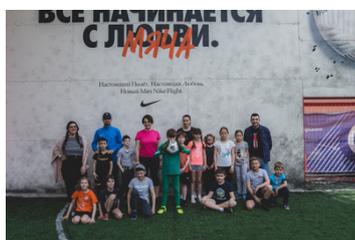
shalash.academy

Тип:

благотворительный фонд

Местонахождение:

по всей России



ПРОБЛЕМА

Ежегодно около 4,5 млн детей от 7 до 18 лет в России сталкиваются с различными проявлениями трудного поведения, что составляет 14% от всех детей в России. Это дети из благополучных и неблагополучных семей, приемные и кровные, девочки и мальчики, малыши и подростки – все они могут вести себя агрессивно, кричать, драться, могут что-то украсть, попасть в зависимость, заниматься самоповреждением, думать о самоубийстве или стать жертвой травли. Отсутствие системной работы с трудным поведением значительно повышает риски негативных последствий – воровства, суицида, причинения вреда другим людям или себе.

РЕШЕНИЕ

Сотрудники фонда обучают учителей и волонтеров по всей России на вебинарах и специальных курсах специальным педагогическим методикам, направленных на предотвращение серьезных негативных последствий трудного поведения детей на ранних стадиях. Также фонд проводит занятия с детьми от 7 до 13 лет, которые находятся в сложной жизненной ситуации, по развитию необходимых социальных навыков: коммуникации, коллаборации, креативности и критического мышления. Еще одно направление деятельности фонда - работа с родителями по развитию отношений с детьми. В ходе реализации данных направлений сотрудники фонда проводят исследования, на основе которых разрабатывают образовательные продукты и методики.

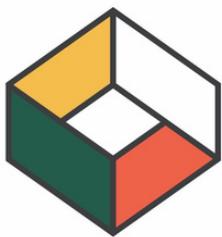
ВКЛАД

На занятиях фонд работает через образовательную программу «Шалаша», которая основана на концепции «4К»: Коммуникация, Креативность, Командная работа и Критическое мышление. К 2020 году 336 детей прошли курсы «Шалаша» полностью. Организация насчитывает 14 групп в Москве и 5 групп в Санкт-Петербурге. За год навыки участников в среднем по курсам выросли на 26% согласно публичному отчету фонда. Также фонд реализует проект для подростков «Шалаш.Спот» – дружелюбные пространства в крупных торгово-развлекательных центрах, в которых подростки могут безопасно проводить время и посещать занятия «Шалаша». Также фонд создал онлайн курс, который учит работать с разными типами детей и быстро выбирать тип действия в каждой уникальной ситуации, связанной с ребенком и трудностями в поведении и обучении. 4088 человек прошли курс за первые полтора месяца.

СВЯЗЬ С ЦУР

Фонд реализует проекты во многих аспектах ЦУР по отношению к детям: здоровье (ЦУР 3), образование (ЦУР 4), гендерное равенство (ЦУР 5) и насилие в отношении детей (ЦУР 16.2)

Сборка



Руководитель:

Анна Нафиева, Сергей
Тушев, Михаил
Антонов

Сайт: ecosboroka.ru

Тип:

некоммерческая

Местонахождение:

Москва



ПРОБЛЕМА

Инфраструктура городов влияет на то, как активно реализуются ЦУР в стране. Например, те жители городов, которые обеспечены условиями для раздельного сбора мусора и его утилизации, с большей вероятностью будут сортировать мусор и ответственно относиться к проблемам экологии.

РЕШЕНИЕ

Экоцентр «Сборка» призван стать эпицентром экологической осознанности столицы России и позволить развивать экологическую культуру горожан, не выходя из «зоны комфорта». На территории центра в 500 кв. метров помимо пункта сбора, сортировки и подготовки вторичного сырья располагается просветительский центр, где посетители узнают все о раздельном сборе отходов и возможных способах решения экологических проблем большого города, а также создается интерактивный музей, где можно увидеть продукты переработки вторсырья.

ВКЛАД

Более 200 волонтеров ведут проекты в экоцентре, принимая более 40 различных видов вторсырья. Более 35 тонн в месяц составляет средний объем передаваемого на переработку вторсырья. Была создана система экологичности, благодаря которой в обмен на сданное вторсырье посетители могут получить скидки, бонусы и подарки от партнеров в кафе, магазинах, ресторанах, фитнес-центрах и т.д. Экоцентр существенно меняет отношение москвичей к отходам: в уникальном музее рециклинга на его территории представлены предметы, демонстрирующие практически полный цикл переработки различных видов пластика, макулатуры, стекла, металлов, в том числе упаковки, одежды, автомобильных покрышек, гаджетов и т. д. Также экоцентр осуществляет вывоз вторсырья у более чем 40 компаний. Московский бизнес обращается за помощью к организатором проекта с просьбой о внедрении раздельного сбора на предприятии и проведения образовательных лекции на темы устойчивого развития для сотрудников. В будущем «Сборка» планирует функционировать в 30 регионах.

СВЯЗЬ С ЦУР

«Сборка» направлена на реализацию аспектов ЦУР 12, касающихся ответственного обращения с отходами, но также экоцентр оказывает существенное влияние на развитие партнерств в сфере устойчивого развития (ЦУР 17) и улучшения инфраструктуры в Москве (ЦУР 9) посредством увеличения доступности сервисов, делающих переработку понятной и доступной людям.

Такие же дети



Руководитель:
Марина Обломова

Сайт:
<http://kidsarekids-center.com/home>

Тип:
некоммерческая

Местонахождение:
Москва и МО



ПРОБЛЕМА

В России пока нет государственных интеграционных и адапционных программ для беженцев и мигрантов. В школах не проводятся уроки по русскому языку как иностранному, а у учителей нет эффективных методик преподавания. Нет точных сведений о том, какое количество детей беженцев и мигрантов исключено из системы школьного образования по различным причинам. Самые частые – незнание русского языка и отсутствие регистрации.

РЕШЕНИЕ

Интеграционный центр «Такие же дети» предлагает программы для адаптации и лучшей интеграции детей мигрантов и беженцев в России. В Центр обращаются семьи с детьми разного возраста и с разными запросами и образовательными целями: например, поступить в школу или подтянуть основные школьные предметы, особенно русский язык.

Семьи обращаются за поддержкой, которую они больше нигде не могут получить. Волонтеры, преподаватели и психологи ведут постоянные образовательные программы по шести профилям: младшая группа (для детей 4-6 лет), подготовка к школе, профильные предметы, сопровождение, менторство и интеграция через искусство.

ВКЛАД

С 2016 по 2019 годы программы Центра посетили более 100 детей от 4 до 18 лет из 12 стран: Сирии, Афганистана, Армении, Конго, Нигерии, Камеруна, Узбекистана, Таджикистана, Киргизии. Программы в Центре ведут 120 учителей и психологов на волонтерских началах.

СВЯЗЬ С ЦУР

Данный проект соотносится с ЦУР 4 (Качественное образование), так как Центр бесплатно предоставляет образовательные и развивающие программы для детей-иностранцев, тем самым обеспечивая им равный с детьми, родившимися в России, доступ к образованию. К тому же проект соотносится с ЦУР 10 (Уменьшение неравенства): Центр занимается интеграцией в российское общество детей вне зависимости от их расы, этнической или религиозной принадлежности, а также продвигает антидискриминационные идеи среди россиян.

КультТорг



Руководитель:

Лилия Юсупова

Сайт: vk.com/culttorg

Тип:

некоммерческая

Местонахождение:

Казань



ПРОБЛЕМА

Существующая сегодня система мирового производства и потребления основана на использовании природной среды и ресурсов таким образом, который по-прежнему оказывает разрушительное воздействие на планету. С продолжением таких темпов развития, если население планеты достигнет 9,6 миллиарда человек к 2050 году, потребуются ресурсы трех планет Земля, чтобы обеспечить всех необходимыми продуктами и товарами.

РЕШЕНИЕ

Изменения в этом направлении нужно начинать с локальных действий. Например, как это делает проект "КультТорг" в Казани. КультТорг - это фестиваль разумного потребления.

Проект выступает за вторичное потребление вещей. Любой на Фестивале может продать/отдать свои вещи и подарить им вторую жизнь. Таким образом не создается спрос на новые товары, а уменьшается пластиковое и вещевое загрязнение. Основное направление проекта – давать возможность вещам жить дольше, находить новых хозяев, удлинять цикл круговорота вещей в природе.

ВКЛАД

С 2018 года было проведено уже 13 фестивалей разумного потребления в Казани с проходимостью около 1000 человек с среднем на каждом из них. На фестивале обычно присутствуют следующие секции: маркет б/у вещей от частных лиц, гринмаркет с зелеными растениями и цветочный своп, фримаркет, фудшеринг, прием вторсырья (13 фракций), Экодвор, зона Благотворительных фондов и приема одежды на благо или в переработку, и зона помощи животным.

СВЯЗЬ С ЦУР

Проект согласуется с ЦУР 12 (Ответственное производство и потребление), так как соответствует принципам 3R - reduce, reuse, recycle (уменьшай, используй заново и перерабатывай). А также способствует снижению спроса на покупку новых вещей.

Академия молодежной дипломатии



ACADEMY OF
YOUTH DIPLOMACY

Руководитель:
Дильбар Садыкова

Сайт:
[instagram.com/youthdiplomacy/](https://www.instagram.com/youthdiplomacy/)

Тип:
некоммерческая

Местонахождение:
Казань



ПРОБЛЕМА

Согласно опросу, проведенному SDSN Youth Russia среди российской молодежи, только 42% опрошенных в России знают или слышали о Целях устойчивого развития. Из них 62% считают, что у России есть стратегия реализации ЦУР, 15% думают, что Целей всего 10, а 16% полагают, что ЦУР должны быть реализованы до 2025 года.

РЕШЕНИЕ

Академия молодежной дипломатии – это программа поддержки молодежи и молодежных инициатив в сфере международного сотрудничества, которая на сегодняшний день объединяет свыше 300 человек, участвующих в международных образовательных программах по обмену между Республикой Татарстан и международным сообществом. Помимо этого, проект занимается просветительской деятельностью и повышает осведомленность о Целях устойчивого развития среди молодежи Республики Татарстан.

ВКЛАД

С 2017 года Академия провела 14 образовательных мероприятий, направленных на повышение осведомленности молодежи Республики Татарстана о важности охраны окружающей среды и Повестке 2030 в области устойчивого развития. В 2021 году Академия запускает проект «Моя устойчивая школа», цель которого сформировать у школьников понимание принципов устойчивого развития для своего сообщества.

К тому же Академия ведет активную деятельность в социальных сетях и имеет широкий охват (более 3000 человек).

СВЯЗЬ С ЦУР

Данный проект соотносится с ЦУР 4 (Качественное образование), а точнее с задачей 4.7 - к 2030 году обеспечить, чтобы все учащиеся приобретали знания и навыки, необходимые для содействия устойчивому развитию. И с ЦУР 17 (Партнерство в интересах устойчивого развития), так как в рамках проекта осуществляется международное сотрудничество и кооперация.

Урок толерантности к внешности



Руководитель:
Лилия Кукушкина

Сайт:
[instagram.com/visible
difference_tolerance/](https://www.instagram.com/visible_difference_tolerance/)

Тип:
некоммерческая

Местонахождение:
Москва



ПРОБЛЕМА

В связи с тем, что в данный момент дети с визуальными отличиями и инвалидностью учатся в общих школах, они часто сталкиваются с буллингом, предвзятым отношением от одноклассников, их родителей и учителей.

РЕШЕНИЕ

Урок толерантности к внешности - это некоммерческий проект общественного активиста Лилии Кукушкиной. Цель проекта - научить детей видеть в первую очередь перед собой личность, друга, которого хочется узнать поближе, найти общие интересы, а не физические отличия! Основная деятельность проекта заключается в проведении уроков и обучающих мероприятий в школах в поддержку детей и взрослых с визуальными неканоническими отличиями во внешности (инвалидность, алопеция, витилиго, кожные заболевания, шрамы, родимые пятна, телосложение и др).

ВКЛАД

На данный момент основная деятельность проекта сосредоточена в социальных сетях. На странице проекта аудиторию знакомят с детьми с неканонической внешностью, привлекая внимание к толерантному и равному отношению ко всем без исключения.

Аудитория проекта составляет более 200 человек, а у основательницы движения - более 5000 в социальных сетях.

СВЯЗЬ С ЦУР

Проект согласуется с ЦУР 10 (Уменьшение неравенства), так как выступает за повышение толерантности к внешности и против дискриминации по всем признакам, а также призывает к равному отношению ко всем и каждому.

Kapoosta.ru



Руководитель:

Екатерина Лазарева

Сайт: kapoosta.ru

Тип:

некоммерческая, с оказанием платных услуг по экологизации

Местонахождение:

онлайн



ПРОБЛЕМА

Проект kapoosta.ru – это всероссийский гид «зеленых» объектов. Цель kapoosta.ru – во-первых, формирование социальных связей между потребителями и производителями экологичных товаров и услуг, а во-вторых, сокращение негативного влияния бизнеса на природу.

РЕШЕНИЕ

kapoosta.ru - это платформа, на которой собраны и размещены в свободном доступе сведения об экологичных предпринимателях в России. Это позволяет популяризировать ответственное потребление и другие принципы ЦУР, формировать сообщество ответственных потребителей и экопроизводителей, вовлекать потребителей в создание пользовательского контента и в продвижение экологически ответственных производителей, стимулировать потребительский спрос на экопродукты и помогать бизнесу внедрять «зеленые» практики на системном уровне.

Для того, чтобы добавить новую точку в путеводитель, необходимо зарегистрироваться на сайте Kapoosta.ru и заполнить анкету, указав, почему объект должен быть включен в «зеленый» гид, как он минимизирует свой экологический след и дает возможность сделать это своим пользователям.

ВКЛАД

Данная инициатива имеет федеральный вклад. Ее деятельность осуществляется на всей территории России. В рамках проекта на карту были добавлены кафе, рестораны, зеленые маршруты, организации и магазины, которые поддерживают устойчивое развитие и заботятся об экологии.

СВЯЗЬ С ЦУР

Деятельность данного проекта отвечает сразу нескольким Целям устойчивого развития. Проект помогает развитию ЦУР 12 (Ответственное потребление и производство), а также ЦУР 17 (Партнерство в интересах устойчивого развития).



ЧАСТЬ 2

Коммерческие
инициативы в области
устойчивого развития





Руководитель:
Наталия Сони́на

Сайт: www.instagram.com/cups_ru/

Тип:
коммерческая

Местонахождение:
Москва, Санкт-Петербург



ПРОБЛЕМА

Согласно данным Our World in Data (2018), за последние 70 лет человечество произвело более 8 миллиардов тонн пищевого пластика. Большая часть из этого — одноразовая посуда для предприятий общественного питания. Исходя из российского исследования the Шаттл (2019), в среднем одна кофейня «генерирует» 300 пластиковых или бумажных стаканов в день. На пленарных заседаниях ООН UN (75th sess.: 2020-2021) по Целям Устойчивого Развития не раз обсуждалась проблема бережного потребления и производства по отношению к использованию заведениями экологически нейтрального решения по подаче блюд и напитков.

РЕШЕНИЕ

Инициатива Cups направлена на экологичное решение для кофеен и их клиентов. Проект предлагает посетителям заведения воспользоваться капшерингом — арендой многоразовых чашек кофе в качестве замены одноразовым стаканам. В данный момент за 10 использований чашки (после последнего раза чашку следует вернуть в любую кофейню-партнера) создатели Cups берут 100 рублей.

Проект разработан совместно «Простыми делами» (бюро по разработке эко-решений из Москвы) и Эко-френдли агентством All Good из Санкт-Петербурга.

ВКЛАД

Cups на данный момент является локальной и региональной инициативой. Сейчас партнеры инициативы находятся в двух крупнейших городах России — Москве и Санкт-Петербурге. В перспективе планируется развитие в другие города-миллионники, а также в страны ближнего зарубежья.

СВЯЗЬ С ЦУР

ЦУР 12 — основная идея Cups завязана на бережном потреблении;

ЦУР 13 — следуя из ЦУР 12, Cups пропагандирует заботу об окружающей среде, особенно в отношении использования меньшего количества пластика и картона в повседневной жизни человека;

ЦУР 17 — являясь партнерской организацией, Cups собирает неравнодушных граждан в одном пространстве, просто привлекая современной интересной идеей капшеринга.

No plastic it's fantastic!



Руководитель:

Олеся Бесперстова

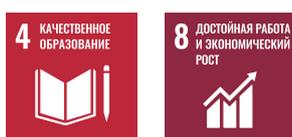
Сайт: noplasticitsfantastic.store

Тип:

коммерческая

Местонахождение:

Санкт-Петербург



ПРОБЛЕМА

Zero waste — это не только про мусор. Для решения всех экологических проблем современного мира необходим комплексный подход. Поэтому концепция zero waste постепенно перетекает в концепцию zero impact — нулевое воздействие и low impact — низкое воздействие. Благодаря этим понятиям мы можем сократить объем использования природных ресурсов и прийти к разумному потреблению.

РЕШЕНИЕ

No Plastic It's Fantastic — это экологический проект, который действует сразу в нескольких направлениях. Проект представлен в лице магазина zero waste товаров в Петербурге. В No Plastic it's fantastic есть многообразные альтернативы всему одноразовому.

В No Plastic it's fantastic дети и взрослые могут найти для себя экологичные товары из вторсырья, косметику и средства бытовой химии без упаковки. Проект активно развивает просветительскую деятельность. В блоге о жизни в стиле zero waste, где проект делится с населением простыми советами и экопривычками, как вести более экологичный образ жизни. Кроме того, у No Plastic It's Fantastic есть онлайн-школа, оказывающая еще и консалтинговые услуги. В рамках нее приглашенные эксперты рассказывают про изменения климата, устойчивое развитие и концепцию zero waste.

ВКЛАД

Проект имеет локальный вклад, действует в основном в Санкт-Петербурге, хотя товары магазина можно заказать по всей России. В Санкт-Петербурге проект активно развивает коллаборации с партнерами и другими проектами.

СВЯЗЬ С ЦУР

Магазин стремится к исполнению ЦУР 12 (Ответственное производство и потребление) и ЦУР 13 (Борьба с изменениями климата).

Школа благоприятствует развитию ЦУР 4 (Качественное образование). Коллаборации проекта и создание рабочих мест в рамках направлений проекта имеют свой вклад в ЦУР 17 (Партнерство в интересах устойчивого развития) и ЦУР 8 (Достойная работа и экономический рост).

Natulique



Руководитель:

Наталья Скляр

Сайт: www.instagram.com/natulique_studio/

Тип:

коммерческая

Местонахождение:

Санкт-Петербург



ПРОБЛЕМА

Парикмахерские предлагают широкий спектр услуг, включая процедуры по уходу за волосами и кожей. Однако эти процедуры требуют большое количество красящих или уходовых средств, которые могут быть токсичными для окружающей среды. При этом средства для красоты обычно продают в пластиковых упаковках. Использование таких продуктов негативно воздействует на окружающую среду. Кроме того, по данным исследования JNRD, парикмахеры всё чаще страдают от аллергии: некоторые смеси, которыми они пользуются, возможно, канцерогенны. При этом парикмахерские отходы сливаются в обычные сточные воды без какой бы то ни было предварительной очистки.

РЕШЕНИЕ

Natulique — это экологическая студия окрашиваний, которая заботится не только о здоровье своих клиентов и сотрудников, но и об окружающей среде. Студия следует миссии zero waste и делает все, что могло бы снизить негативное влияние на окружающую среду. Все использованные тюбики от косметических средств и фольгу салон сдаёт на переработку, а почти все одноразовые материалы, включая пеньюары, фартуки, перчатки, воротнички студия заменила на многоразовые. Помимо этого, в студии используется косметика с максимально натуральными гипоаллергенными составами.

ВКЛАД

На данный момент студия Natulique является локальной инициативой и действует в Санкт-Петербурге. Концепция салона влияет на отношение клиентов к проблемам окружающей среды. Согласно проведенным опросам, после посещения салона многие клиенты проявляют интерес к zero waste стилю жизни и планируют следовать данной концепции в личной практике ухода за волосами дома.

СВЯЗЬ С ЦУР

Студия Natulique стремится к исполнению ЦУР 12 (Ответственное производство и потребление) и ЦУР 13 (Борьба с изменениями климата), сокращая потребление пластиковых и одноразовых упаковок, также студия сдаёт на переработку использованные тюбики и коробки от косметических средств.



Руководитель:

Лев Максимов

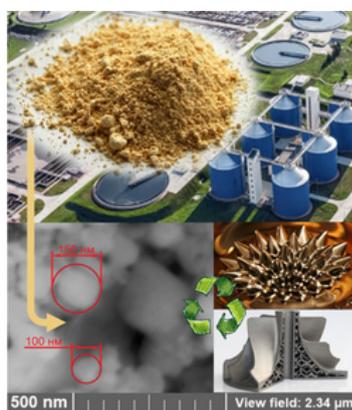
Сайт: navigator.sk.ru/orn/1123673

Тип:

коммерческая

Местонахождение:

Тюмень



ПРОБЛЕМА

Несмотря на значительный уровень использования отходов производства (более 70% без учета галитовых отходов и глинисто-солевых шламов), некоторые из них до сегодняшнего дня не перерабатываются, а размещаются на ведомственных полигонах и полигонах твердых коммунальных отходов и в течение длительного времени практически не поддаются биодegradации. К ним относятся и отходы станций водоподготовки, в том числе имеющие микродисперсную структуру, что соответствует классификации РМ 2.5.

S.M.Art Metals решает проблему ресурсоэффективной утилизации отходов станций водоподготовки подземных вод городов и крупных предприятий.

РЕШЕНИЕ

Комплекс запатентованных технологий позволяет перерабатывать отходы процесса очистки подземных вод в нано- и микроразмерные порошки железа и его соединений. Результатом S.M.Art Metals является комплексное технологическое решение, готовое к внедрению даже на уже существующие станции водоподготовки и позволяющее массово производить нанопорошки железа и его соединений для различных сфер применения.

Новая технология производства железосодержащих порошков позволит обеспечить сырьевыми компонентами массовое производство LFP-аккумуляторов, магнитных жидкостей, пигментов и многого другого. Кроме того, способна частично решить проблему загрязнения водоёмов за счет переработки сточных вод станций водоподготовки. Также способствует снижению темпов роста тарифов за воду для населения городов и промышленных предприятий.

ВКЛАД

Проект был разработан в городе Тюмень и имеет перспективы внедрения на международном уровне, особенно в развивающихся странах. Также он был оценен и международными экспертами на мировом уровне.

СВЯЗЬ С ЦУР

Проект имеет непосредственное отношение к 12 Цели Устойчивого Развития (Ответственное производство и потребление) и 6 Цели Устойчивого Развития (Чистая вода и санитария), а также 9 Цели (Индустриализация, инновации и инфраструктура) и 11 Цели (Устойчивые города и населённые пункты). Базовой концепцией проекта стали "Zero waste" ("ноль отходов") и мысль, что не существует отходов — есть техногенные ресурсы, которые общество еще не научилось использовать!

POLYARUS



Руководитель:

Александра Полярус

Сайт: vk.com/polyarus_bags

Тип:

коммерческая

Местонахождение:

Санкт-Петербург



ПРОБЛЕМА

Объем выбросов CO₂ текстильной промышленностью ежегодно составляет более миллиарда тонн. При нынешних темпах производства одежды к 2050 году его объем возрастет в три раза: согласно исследованию Фонда имени Эллен Макартур, если в текстильной промышленности не произойдут изменения, последствия для окружающей среды будут катастрофическими.

Другой важной проблемой является утилизация баннеров из поливинилхлорида (ПВХ), который в России не перерабатывается. Его вывозят на полигоны отходов и сжигают, нанося при этом серьезный вред окружающей среде.

РЕШЕНИЕ

Решением данных проблем занимается Polyarus, главная концепция которой — повторная переработка мусора и отходов, при котором вместо того чтобы производить новый мусор, компания вносит вклад в экологию, создавая брендовые аксессуары.

Создательница модного бренда придумала экологичный материал, который не проигрывает коже ни по одному из качественных параметров: каждое изделие бренда Polyarus дает новую жизнь послужившим автомобильным и велосипедным камерам, рекламным баннерам, ремням безопасности, которые обычно отправляются сжигаться на свалку. Малоизвестный материал, из которого компания создает стильные рюкзаки, клатчи, сумки и аксессуары, отличаются завидной долговечностью и практичностью.

ВКЛАД

Благодаря Polyarus тема вторичной переработки, раздельного мусора и экологии развивается быстрыми темпами: бренд производит не только единичные аксессуары, но и обслуживает крупных коммерческих и государственных заказчиков, которые всё больше обращаются к теме экологизации. Например, для компании «Газпромнефть-Аэро» было сшито 100 рюкзаков из камер топливозаправочных машин, которые предоставила авиакомпания «Россия». Самый большой заказ компании: тысяча сумок-шоперов из переработанных баннеров для Adidas, которые были подарены клиентам, партнерам и спортсменам.

СВЯЗЬ С ЦУР

Деятельность Polyarus напрямую согласовывается с ЦУР 12 (Ответственное производство и потребление).

Plastic Doom



Руководитель:
Галина Ларина

Сайт: www.instagram.com/plasticdoom/

Тип:
коммерческая

Местонахождение:
Москва



ПРОБЛЕМА

Рост российской экономики ежегодно приводит к увеличению количества бытовых и производственных отходов. При этом стимулы для их переработки и повторного использования практически отсутствуют. Так, по данным Гринпис, в России только 12% из 3 млн. тонн пластиковых отходов было переработано в 2018 году. Скопление мусора на свалках, в том числе нелегальных, создаёт угрозу здоровью жителей близлежащих населённых пунктов и наносит вред окружающей среде. Поэтому создание рыночных стимулов для постепенного перехода к безотходному производству и потреблению является важным этапом для решения проблемы мусора в России.

РЕШЕНИЕ

Галина Ларина, создатель Plastic Doom, начала производство и продажу одежды из пластика. В первую очередь, Plastic Doom занимается продажей дождевиков, худи и рюкзаков, созданных из пластиковых пакетов. Приобретая что-то у компании, потребитель сокращает свой экологический след, так как продукция изготовлена из переработанных материалов. Кроме того, с помощью выставок и публичных выступлений, Plastic Doom продвигает идею о повторном использовании отходов. Так, для создания одежды из пластиковых пакетов требуется лишь утюг, калька и тефлоновая поверхность. Доступность данных предметов говорит о том, что сокращение количества пластика под силу большому количеству людей.

ВКЛАД

Основная деятельность компании имеет локальный вклад, так как направлена на переработку пластиковых отходов и продвижение безотходного потребления в городе Москве. Стартап показывает, что решение такой проблемы возможно и на локальном уровне, а также продвигает создание местных экологически ориентированных комьюнити.

СВЯЗЬ С ЦУР

Данный проект соотносится с ЦУР 12 (Ответственное производство и потребление), ЦУР 8 (Достойная работа и экономический рост), ЦУР 15 (Сохранение экосистем суши). Инициатива направлена на переработку пластиковых отходов и их использование в создании одежды, аксессуаров и предметов мебели.

Banements

BANEMENTS

Руководитель:

Арина Коротовских

Сайт: weseitems.tilda.ws/banements/

Тип:

коммерческая

Местонахождение:

Москва



ПРОБЛЕМА

Срок использования рекламных баннеров, вывесок, растяжек на зданиях составляет несколько недель. Для изготовления наружной рекламы используется ПВХ-ткань, которая имеет ряд преимуществ в эксплуатации. Срок службы изделий из ПВХ составляет более 5 лет, они не пропускают влагу и защищены от механических воздействий, являются пожаростойкими, легкими, эластичными и прочными. Однако основным минусом ПВХ-материала остается его неэкологичность. Процесс разложения ПВХ длится 300 лет, при этом продукты распада материала вредят окружающей среде.

РЕШЕНИЕ

Стартап Banements предлагает решение по экологичной переработке рекламных баннеров путем производства различных дизайнерских аксессуаров из них — чехлов для ноутбуков, сумок, рюкзаков, картхолдеров, кошельков, косметичек. За время работы Banements произвела более 2 тыс. изделий из переработанных материалов. Компания сама ищет баннеры для производства и сотрудничает с музеями, фестивалями, музыкальными группами и другими проектами в сфере культуры, которые служат основными поставщиками использованной наружной рекламы.

ВКЛАД

Инициатива имеет региональный вклад, так как компания Banements работает только в Москве и на ближайших территориях. Локальный характер связан с экологичным подходом стартапа. Перевозка баннеров на большие расстояния создает углеродный след, поэтому Banements отказывается от транспортировки баннеров из других регионов. Производится отправка готовой продукции почтой в регионы России.

Компания провела коллаборацию с международной организацией Всемирный фонд дикой природы (World Wide Fund for Nature) и выпустила коллекцию из предоставленных Фондом баннеров. Данная коллекция была запущена в продажу на Благотворительной витрине подарков WWF России.

СВЯЗЬ С ЦУР

Деятельность компании соотносится с ЦУР 12 (Ответственное производство и потребление), 13 (Борьба с изменением климата), 15 (Сохранение экосистем суши).

Манифест



Руководитель:

Яна Авдиенко

Сайт:

manifestbag.company.
site

Тип:

коммерческая

Местонахождение:

Санкт-Петербург



ПРОБЛЕМА

Для производства спортивного инвентаря, батутов, баннеров, надувных лодок, SUB, поддонов для яхт используется ПВХ материал. Обрезки с производств ПВХ образуются на протяжении всего технологического процесса. Логистические компании меняют и выбрасывают до пяти тентов для грузовиков в день.

РЕШЕНИЕ

Проект «Манифест» создает аксессуары, будущим материалом для которых становятся вышедшие из использования рекламные баннеры и полотна, тенты грузовиков, обрезки ПВХ от производства и обычные пакеты. Цель проекта — сделать апсайклинг естественным процессом для России и мира в целом.

Каждый аксессуар проекта «Манифест» — это продукт, процент апсайклинга которого доходит до 99,9 %, так как в некоторых сумках используются только нитки как сторонний материал. Каждой новой вручную сшитой сумкой проект доказывает, что аксессуары из потерявших актуальность материалов могут быть такими же качественными, стильными и прочными, как и привычные нам аксессуары из магазинов, а своей уникальностью даже превосходят их.

ВКЛАД

Проект «Манифест» имеет региональный вклад. Благодаря своим преимуществам, проект наиболее популярен в Санкт-Петербурге и Москве, где сумки продаются в офлайн точках. Но также через сайт проекта, возможна доставка по всем городам России и по всему миру. Кроме того, «Манифест» стал участником мирового проекта Global Talents Digital посвященному Sustainability, финалистом бизнес-инкубатора для начинающих социальных предпринимателей 90 Days Challenge от Impact Hub Moscow, занимается благотворительностью, например помогает проекту «Поколение М» (развитие детского творчества и помощь тяжелобольным детям).

СВЯЗЬ С ЦУР

Благодаря проекту «Манифест» развивается культура ответственного потребления, ответственное отношение к окружающей среде, ресурсам планеты. Проект активно занимается экологическим просвещением через медиа платформы. Соответствует ЦУР 12 (Ответственное производство и потребление), но также затрагивает и ЦУР 17 (Партнерство в интересах устойчивого развития), так как активно развивает коллаборации в интересах апсайклинга.

Кинестетика



Руководитель:

Николай
Сыромятников

Сайт: plantygo.ru

Тип:

коммерческая

Местонахождение:

Якутск



ПРОБЛЕМА

Количество детей с заболеваниями опорно-двигательного аппарата в 2016 году составило 3,3%, в 2017 году – 4,1%, в 2018 году – 6,3%, в 2019 году – 7,5%. В то время как по данным Минтруда, общее количество людей с нарушениями опорно-двигательного аппарата в России составляет более 600 тысяч человек. Каждый год в РФ регистрируется около 6-7 тыс детей с диагнозом церебральный паралич.

Многие из таких детей ограничены в возможностях получения полноценного образования, зачастую отсутствуют школы и классы, оборудованные для таких учеников. Помимо инфраструктурных проблем, другой большой проблемой для детей с нарушением опорно-двигательного аппарата является социальное отчуждение и изоляция.

РЕШЕНИЕ

Компания «Кинестетика» смогла разработать видеоигру под названием Planty Go, которая представляет из себя серию активных видеоигр для реабилитации детей с нарушениями опорно-двигательного аппарата. В играх дети помогают листочку по имени Плэнти в его приключениях в Волшебной роще, а он помогает детям укреплять здоровье. Игровой процесс управляется с помощью наклонов тела, которые считывает смартфон.

ВКЛАД

Компания очень молодая и создана всего лишь год назад, но за это короткое время «Кинестетика» успела успешно выйти на рынок и получить огромное количество наград, став финалистом и победителем многих конкурсов стартапов. Сотрудничает с фондом Сколково, профессиональными неврологами и преподавателями университетов. Проблемы детей с заболеваниями опорно-двигательного аппарата часто не получают должного освещения, в то время как, помимо создания игр, компания также публикует в своих социальных сетях данные об особенностях этих заболеваний, делая информацию более доступной, одновременно разрушая предрассудки о детях с такими заболеваниями и доказывая, что реабилитация возможна через игру.

СВЯЗЬ С ЦУР

Деятельность и вклад компании соотносятся с ЦУР 3 (Хорошее здоровье и благополучие), продукт компании нацелен на решение проблем детей и подростков с заболеваниями опорно-двигательного аппарата.

Простое дело



Руководитель:
Никита Литвинов

Сайт:
простое-дело.рф

Тип:
коммерческая

Местонахождение:
Москва



ПРОБЛЕМА

Постановка проблемы формирования экологически ориентированного и экологического предпринимательства актуальна во всём мире, в частности и в России. Недостаток экспертизы для бизнеса в области устойчивого развития, оценки рисков внедрения экологических решений и успешной реализации программ социальной ответственности предприятий являются основными проблемами для России, которые не позволяют компаниям уверенно внедрить «зеленые» практики в свою деятельность.

РЕШЕНИЕ

«Простое дело» занимается комплексным подходом к разработке и внедрению экологических эффективных решений для бизнеса. Компания предоставляет экспертизу в различных областях: корпоративном обучении, аналитике и оптимизации производственных процессов, зеленом офисе (оптимизация закупок, выстраивание процессов обращения с отходами, энергоэффективностью, водоснабжением), экологизации мероприятий и стратегическом менеджменте (внедрение на уровне стратегии компании принципов устойчивого развития). Всё это помогает минимизировать влияние бизнеса на окружающую среду и сделать его более экологичным.

ВКЛАД

Компания одновременно и формирует российский рынок экологически устойчивого развития, и работает на нём. За 2020 год «Простому делу» удалось привлечь 40 новых бизнес-партнеров, провести более 50 лекций, мастер-классов в очной и онлайн форме для широкой аудитории — начиная со школьников и пенсионеров, заканчивая региональными министрами. Компания ежегодно расширяет базу клиентов (+12 новых клиентов за 2020 год): её опыт реализован в различных организациях, где проводятся обучающие программы для сотрудников и внедряются экологичные решения (среди клиентов: Levi's, Paulig, КБ Стрелка, Буше, Нетология, Фонд «Лидеры Будущего» и др.).

СВЯЗЬ С ЦУР

Деятельность компании согласуется с решением проблем ответственного производства и потребления (ЦУР 12) и партнерства в области устойчивого развития (ЦУР 17). Компания стала частью программы Life Cycle Initiative под эгидой ООН, которая развивает мышление из рамок оценки жизненного цикла, и теперь «Простое дело» является первой компанией, развивающей Life Cycle Thinking в России.

Barking Store



Руководитель:
Роман Белоусов

Сайт: barkingstore.ru

Тип:
коммерческая

Местонахождение:
Москва



ПРОБЛЕМА

По состоянию на май 2021 года в 69 регионах России было 412 приютов для бездомных животных и 219 пунктов временной передержки. При том в каких-то регионах, например в Московской и Челябинской областях, их сравнительно много, а где-то — в Адыгее, Республике Алтай, Кабардино-Балкарской Республике — их нет совсем.

Проблема безнадзорных животных в России находится в критическом состоянии из-за отсутствия инфраструктуры: в стране просто нет необходимого количества приютов. А в существующих государственных приютах — чудовищные условия и нет специалистов, которые должны заниматься социализацией, дрессировкой, лечением и дальнейшем пристройством животных.

РЕШЕНИЕ

Магазин при частном приюте 50pets, часть средств от коммерческой деятельности направляется на помощь бездомным и находящимся под угрозой животным.

Магазин организует адресные сборы финансовой помощи приютам в регионах; благодаря широкому ассортименту молодёжной одежды просвещает общество, прежде всего более молодые слои населения, о проблеме отношения к животным в России и ситуации с видами, находящимися под угрозой жестокого обращения и полного исчезновения.

ВКЛАД

В 2019 Barking Store, кроме поддержки своего приюта 50pets, начал помогать другим приютам: в мае поехали тур на газели в приюты Юга России с тонной корма на борту, осенью собрали 135000 на эти же приюты в рамках акции «Кусь в помощь». Потом благодаря совместной акции с Urban Decay удалось собрать 420 000 на региональные приюты. В октябре 2020 года 190 тысяч рублей на покупку вольеров для частного приюта в Томске. Некоторые принты в ассортименте являются бенефитными и часть денег с их продаж регулярно переводится в приют Zoohelp в Хасавюрте и спасателям птиц из HelpBirds.

СВЯЗЬ С ЦУР

Данный проект соотносится с ЦУР 11 (Устойчивые города и населённые пункты): обеспечение безопасности городской среды за счёт снижения числа бездомных животных, ЦУР 15 (Сохранение экосистем суши): преодоление утраты биоразнообразия.

All Good



Руководитель:
Наталия Сони́на

Сайт:
allgood.world

Тип:
коммерческая

Местонахождение:
Санкт-Петербург



ПРОБЛЕМА

Экологичность бизнеса — глобальный тренд, набирающий популярность в России. На экологичные и устойчивые бренды растет спрос потребителей, появляется все больше и больше коллабораций бизнеса с некоммерческим сектором и общественными организациями для реализации совместных устойчивых инициатив.

РЕШЕНИЕ

Эко-френдли агентство All Good выступает консультантом для повышения экологической ответственности бизнеса (более эффективное использование ресурсов, организация переработки мусора, расчет влияния на окружающую среду и тд). Примерами практических методов эко-оптимизации являются безбумажный офис, отдельный сбор, зеленые закупки, экологизация мероприятий.

Организация разрабатывает собственные методики расчета экоследа. Так, они внедрили новую условную единицу “дерево в год” для оценки влияния различных аспектов деятельности компаний в принятии решений.

ВКЛАД

За 2 года клиентами All Good стали 24 организации, среди них «Ночлежка», «Вера», «Раздельный сбор», Яндекс.Шеф, строительная компания KONT и международная компания Focke Service SPB. За 2020 год компания разработала собственную единицу измерения эко следа, вышла на международную арену с англоязычным проектом (Focke Service) и помогла сократить экослед бизнеса на 2000 деревьев в год. Помимо этого компания ведет просветительскую деятельность в области устойчивого развития. Слушатели воркшопов, лекций и семинаров это прежде всего неравнодушные к проблеме устойчивого развития представители компаний и организаций.

СВЯЗЬ С ЦУР

Деятельность компании соотносится с ЦУР 17 (Партнерство в интересах устойчивого развития), ЦУР 12 (Ответственное производство и потребление) и ЦУР 8 (Достойная работа и экономический рост).

99 recycle



99 RECYCLE

Руководитель:
Сергей

Сайт: 99recycle.ru

Тип:
коммерческая

Местонахождение:
Санкт-Петербург



ПРОБЛЕМА

В России перерабатывается 5-7% мусора. А пластиковых отходов, которые занимают значительную часть полигонов, перерабатывается менее 12%. На данный момент проблема мусора является одной из самых острых экологических и социальных проблем в России. Мусор свозится на полигоны, которые зачастую не соответствуют нормам безопасности и являются причиной загрязнения почв, атмосферного воздуха и подземных вод. В последние годы проблема стала привлекать внимание гражданских активистов и медиа, так как «мусорный кризис» пока не разрешается.

РЕШЕНИЕ

99 recycle увидела частичное решение этой проблемы в переработке бытового пластика и локальных выпадов поливинилхлорида (ПВХ) из баннеров и с батутов и их превращение в готовые изделия: сумки и аксессуары. Помимо розничной продажи готовых изделий, 99 recycle также принимает заявки на проектную деятельность и сотрудничество. Так, например, они изготовили мерч для Генерального консульства Финляндии (из баннеров, которым консульство пользовалось ранее), настольные номерки из пластиковых крышек для сети питерских кофеен «Буше», поясные сумки из пластиковых пакетов для «СИБУР». Также компания занимается экопросвещением и проводит вебинары по переработке и вторичному использованию.

ВКЛАД

Несмотря на то, что компания расположена в Санкт-Петербурге, они используют материалы, свезенные из разных регионов страны и сотрудничают с компаниями, расположенными в разных городах. Тем самым улучшая ситуацию с мусором по всей России. 99 recycle осуществила 10 совместных проектов с крупным и средним бизнесом, успешно развивают свои социальные сети, продавая там сумки, кошельки и всевозможные аксессуары из переработанного пластика и работают над открытием магазина.

СВЯЗЬ С ЦУР

Соотносится с ЦУР 12 (Ответственное потребление и производство). 99 recycle реализовывают и пропагандируют (при помощи социальных сетей и вебинаром) ресайклинг и апсайклинг, превращение мусора в модные и стильные вещи. Проект стремится к выполнению 4 задачи ЦУР 12: движется к рациональному использованию химических веществ, неперерабатываемых материалов, чтобы свести к минимуму их негативное воздействие на здоровье людей и окружающую среду.

You Social



Руководитель:
Евгения Кузнецова
Кристина Багрова

Сайт:
yousocial.ru

Тип:
коммерческая

Местонахождение:
Москва



ПРОБЛЕМА

Внедрение практик устойчивого развития становится не желательным, а обязательным элементом в реализации стратегии долгосрочного роста. И за последние несколько лет произошли критически важные изменения в сфере, а тема ESG заняла ведущие строчки в инфоповестке. Однако недостаток экспертизы бизнеса в области устойчивого развития, оценки рисков внедрения социально и экологически-направленных решений и успешной реализации программ препятствует российским компаниям пересмотреть традиционные бизнес-модели.

РЕШЕНИЕ

You Social — первый российский консалтинг-интегратор в области ESG. Агентство разрабатывает стратегии и реализует системные программы в области устойчивого развития, циркулярной экономики, корпоративной социальной ответственности, развития территорий, вовлеченности персонала и волонтерства. Основная цель работы компании - помочь крупному бизнесу переходить от решения конкретных проблем на местах к выстраиванию системы с вовлечением всех стейкхолдеров и получению экономической выгоды от внедрения ESG подходов. В своей работе команда интегрирует практики устойчивого развития в бизнес-процессы компаний-заказчиков для трансформации бизнеса в сторону потребностей общества, требований инвесторов и ожиданий сотрудников.

ВКЛАД

За 5 лет работы вместе с You Social 61 компания внесла свой вклад в достижение ЦУР, было реализовано 123 проекта в 71 регионе страны по таким направлениям, как управленческий консалтинг, экологические практики, социальное влияние, вовлечение сотрудников и ответственный бренд. Социальное развитие стало самым объемным направлением проектов и задач. На середину 2021 года портфель проектов дополнен продуктами в G — корпоративном управлении и E — экологических практиках.

СВЯЗЬ С ЦУР

Своей непосредственной деятельностью You Social помогает в достижении ЦУР17, в проектах, которые агентство реализует для своих партнеров в первую очередь идет фокус на ЦУР 4, 12, 8, 10.

Eatme app



Руководитель:
Рудольф Ан

Сайт: eatmeapp.ru

Тип:
коммерческая

Местонахождение:
Санкт-Петербург



ПРОБЛЕМА

Проблема пищевых отходов наносит огромный ущерб планете. В мире каждую секунду выбрасывают 51 тонну еды, большое количество продуктов питания из магазинов, а также ресторанов и домашних холодильников используется нерационально. Такое поведение наносит не только огромный вред экологии, но также и создает упущенную экономическую выгоду для всех участников цепочки создания ценности, начиная от фермеров, транспортных компаний, оптовиков и заканчивая ресторанами и магазинами, которые терпят большие убытки.

РЕШЕНИЕ

Основатель Eatme app решил создать проект, который может помочь всем заведениям реализовывать остатки продукции вместо того, чтобы ее выбрасывать. Сервис позиционирует себя как эко-инициативу по борьбе с проблемой пищевых отходов, которая позволяет покупать в приложении или на сайте блюда, которые ресторан не распродал в течение дня и размещает в приложении с указанием, в течение какого времени можно забрать заказ. Скидки на данные блюда могут составлять до 80%. Компания в первую очередь сотрудничает с массовыми, демократичными проектами: кафе, буфетами, столовыми, кондитерскими, пончиковыми, пекарнями, так как это форматы, у которых остается больше всего еды. С помощью карты в приложении пользователь находит скидки и акции в ресторанах поблизости, а затем делает заказ, оплачивает его онлайн и забирает в ресторане в указанное время. Можно взять еду навынос, а можно — остаться и поесть на месте.

ВКЛАД

Проект активно поддерживает идею борьбы с растратой пищевых ресурсов и его создатели хотят, чтобы каждый смог внести свой вклад в защиту окружающей среды. С eatme пользователи из уже более 400 заведений Петербурга, Москвы, Нижнего Новгорода, Казани, Екатеринбурга и Сочи экономят деньги и время, а рестораны решают проблему food waste. «Это дешевле, экологичнее и удобнее, чем доставка еды», — такие отзывы проект обычно получает от своих пользователей. Также в блоге данного проекта можно найти лайфхаки о том, как стать ответственным потребителем и узнать истории про жизнь в стиле zero waste.

СВЯЗЬ С ЦУР

Решение проблем ответственного производства и потребления (ЦУР 12) является центральной для сервиса Eatme, который сокращает уровень пищевых отходов в сетях общественного питания и приносит множество выгод как человеку, так и всей планете.

Soloma Case

SOLOMA

Руководители:
Марина Бебина и
Георгий Мазуров

Сайт:
solomacase.com

Тип:
коммерческая

Местонахождение:
Москва



ПРОБЛЕМА

Множество предметов нашего ежедневного обихода состоят из перерабатываемого пластика, о чем мы даже не догадываемся. Например, чехлы для сотовых телефонов, которые для большинства людей являются обыкновенными аксессуарами, сделаны из 7-го типа пластика, который нельзя сдать на переработку. Это означает, что каждый день на свалки выбрасываются миллионы чехлов для смартфонов, о экологическом следе которых мы обычно не задумываемся в повседневной жизни.

РЕШЕНИЕ

Основатели Soloma Case видят решение данной проблемы в привлечении внимания к составу и углеродному следу аксессуаров для телефонов. Чехлы этого бренда не просто биоразлагаемые, а компостируемые. Это значит, что с течением времени (6 месяцев в среднем) материал распадётся не на токсичный микропластик, а на безопасные природные компоненты. Экочехлы Soloma Case на 78% сделаны из полибутиленадипаткотерефталата (ПБАТ), современного нетоксичного полимера, на 9% из карбоната кальция, который содержится также в меле, известняке и яичной скорлупе, на 6% из ацетилтрибутилцитрата (АТБЦ), который содержится в лимонной кислоте, на 4% из соломы пшеницы и на 3% из таких природных минералов, как тальк и рutil.

ВКЛАД

Основатели проекта Марина и Георгий считают, что грандиозные поступки в сфере экологии не для всех, но абсолютно каждый человек способен делать осознанный выбор. Soloma Case сотрудничает с магазинами, пропагандирующими сокращение отходов. На вырученные деньги с каждой покупки чехла SOLOMA, Марина и Георгий собирают команду для уборки в лесу, в поле, в парке или в другом месте на природе, а также переводят часть средств в четыре фонда охраны дикой природы России. В собственном блоге они делятся попутными советами о том, как один человек может внести вклад в предотвращение дальнейшего загрязнения окружающей среды.

СВЯЗЬ С ЦУР

Деятельность данного бренда прежде всего согласуется с решением проблем ответственного производства и потребления (ЦУР 12) и сохранением экосистем суши (ЦУР 15), а также развитием партнерства в области устойчивого развития (ЦУР 17).

Дом Солнце



Руководитель:

Лиза Широносова,
Ульяна Быстрова,
Настя Корепанова,
Маша Пикалова

Сайт: domsolnce.ru

Тип:

коммерческая

Местонахождение:

Екатеринбург



ПРОБЛЕМА

Косметическая продукция представляет огромную угрозу как с экологической, так и с этической точки зрения. Все больше внимания потребители начали обращать на влияние выбранных косметических брендов на окружающую среду. Например, косметическая упаковка может разрушиться на свалке через сотни лет, а токсичные химические вещества в косметических средствах, смываемые сточными водами, попадают в океаны, разрушая экосистему и вызывая смерть морских видов.

РЕШЕНИЕ

Основательницы «Дом Солнце» создают веганскую косметику и бытовые средства, в которых неорганические вещества заменяются натуральными. Все компоненты продукции бренда безопасны для природы, а также не тестируются на животных, то есть в составе косметики отсутствуют продукты эксплуатации животных. В каталоге бренда можно найти косметику для лица, волос и тела, а также сопутствующие товары (экологичные баночки для хранения, авоськи т.д.) и хозяйственные средства для дома.

ВКЛАД

Выбирая косметику, мы можем искать бренды, которые делают все возможное для реализации инициатив, при которых они могут защитить нашу прекрасную планету. Именно таким брендом является «Дом Солнце», который предлагает экологически чистую и этичную косметику с доставкой по России и всему миру. Кроме того, создательницы данного проекта ведут подкаст о веганстве и экологии, рассказывая слушателям о том, что такое веганство, почему важно заботиться о здоровье планеты и как жить экологично. Также руководительницы «Дом Солнце» читают лекции и ведут образовательные рубрики в социальных сетях, пропагандируя ценности устойчивого развития.

СВЯЗЬ С ЦУР

Одна из ключевых задач ЦУР, на которой сосредоточена компания «Дом Солнце» — переход на более ответственное производство и потребление (ЦУР 12).

Otmetky

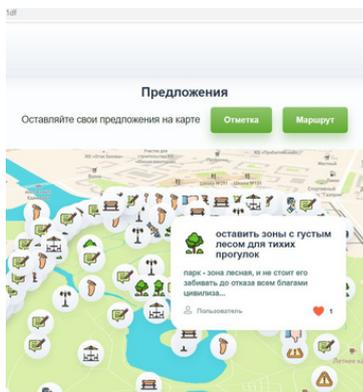


Руководитель:
Надежда Герасимова

Сайт: otmetky.info

Тип:
коммерческая

Местонахождение:
онлайн



ПРОБЛЕМА

В России градостроительные и архитектурные проекты часто создаются без учета реальных потребностей жителей. Из-за этого городская среда получается некомфортной, между жителями и администрацией возникает негатив. Otmetky помогает решить эти проблемы, предоставляя жителям, застройщикам и администрации эффективные способы по планированию городской среды.

РЕШЕНИЕ

Otmetky предоставляет девелоперам, муниципалитетам, архитекторам и активистам платформу для сбора мнения жителей города с помощью опросов. Проект выделяется тем, что использует пространственные методы при проведении исследований, а именно представление на картах и 3D-моделях.

Использование сервиса Otmetky помогает каждой заинтересованной стороне в сфере жилого строительства. Потенциальные жители получают инструмент для сбора и анализа информации о потребностях в инфраструктуре. Девелоперы лучше понимают структуру спроса на жильё и общественные пространства. Администрация определяет приоритетные проекты для затрат из бюджета. Архитекторы распознают сценарии использования, которые нужно заложить в проект пространства.

ВКЛАД

Otmetky имеет вклад в развитие городской среды, как больших так и малых городов России. К концу сентября 2021 года на сервисе было собрано 2010 инициатив по планированию общественной среды в 14 городах России, в том числе в Калининграде, Уфе, Астрахани, Оренбурге, Череповце, Всеволожске, Суоярви. Многие из идей жителей приняты в разработку местными городскими администрациями, например для разработки мастерплана Оренбурга и мастерплана Череповца. Было проведено исследование по благоустройству береговой линии вдоль Суоярвского озера. Сервис также принёс пользу для общественного активизма. Опрос мнения о благоустройстве полуострова Рожок в Санкт-Петербурге помог активистам защитить природное пространство от необдуманной застройки.

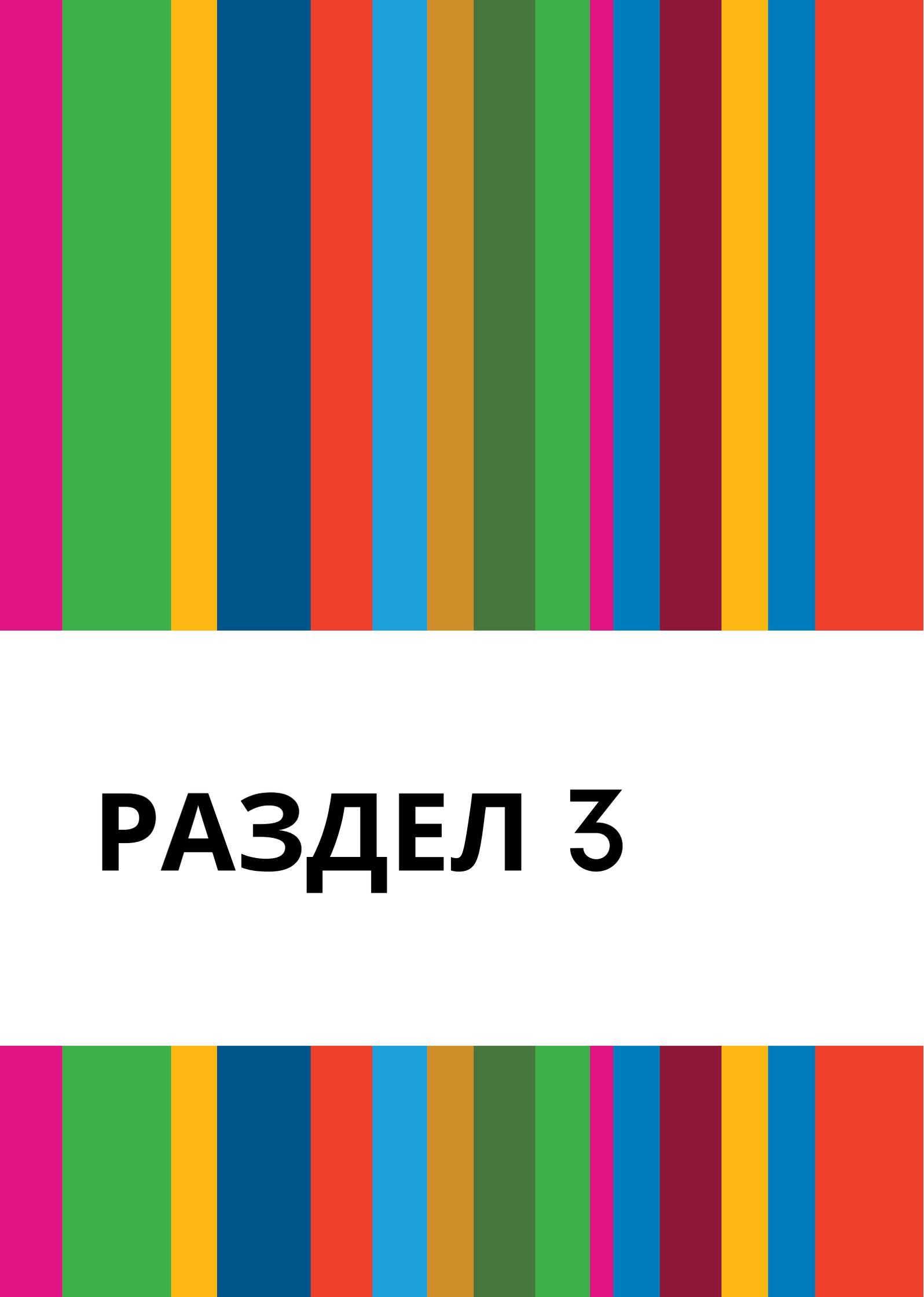
СВЯЗЬ С ЦУР

Проект соотносится с ЦУР 11 (Устойчивые города и населенные пункты) и ЦУР 9 (Индустриализация, инновации и инфраструктура).

СОСТАВИТЕЛИ РАЗДЕЛА

Светлана Макарова
Елизавета Смешко
Елена Вишнякова
Анна Голикова
Анна Гурьянова
Владислав Тысчук
Линара Хадиммулина
Надежда Митягина
Федор Сандаков
Кирилл Жажин
Екатерина Волковская
Кирилл Мачнев
Илья Ляпин
Галина Ахунжанова

Максим Сорокин
Антон Степаненков
Роман Колеватов
Владислава Никитина
Арман Папаян
Карина Лебедева
Мария Соловьева
Мария Никитина
Эндже Галимова
Анастасия Сальникова
Софья Лагоха
Арина Логинова
Денис Ломов



РАЗДЕЛ 3



**Слово
участникам
доклада**



Молодежные предприниматели в области устойчивого развития



Тенденции развития сектора устойчивого консалтинга в России

Евгения Кузнецова, Генеральный директор, сооснователь агентства You Social

You Social — первый российский консалтинг-интегратор в области ESG. И как агентство мы помогаем крупному бизнесу находить способ интеграции практик устойчивого развития в бизнес-подходы через экологическую и социальную составляющую. В настоящее время ESG-повестка занимает лидирующее место в инфополе - это тренд, который стимулирует развитие рынка.

Во-первых, появляется большой интерес и спрос со стороны компаний, а также повышается их осознанность в подходах к реализации проектов. Во-вторых, появляются новые профессии и вакансии, связанные с устойчивым развитием, например, ожидается, что директор по устойчивому развитию и менеджер по diversity войдут в топ самых востребованных позиций 2022 года.

Если раньше компании смотрели на социальные и экологические проекты как на затраты, необходимые для поддержания своего имиджа, то сейчас смотрят на это с точки зрения "added value" и не могут обходить стороной внедрения повестки устойчивого развития в свою стратегию.

Вспомним хотя бы предложенный Еврокомиссией «углеродный налог», который предполагает дополнительный сбор в бюджет Евросоюза для поставщиков с большим углеродным следом при производстве импортируемых товаров. Или падение акции британской доставки Deliveroo почти на треть, потому что крупные

инвесторы высказали недовольство тем, как компания относится к своим сотрудникам.

Такие кейсы ведут к пониманию необходимости грамотной перестройки своих бизнес-процессов для того, чтобы отвечать потребностям рынка.

Например, согласно исследованию агентства Nielsen Media Research, потребители готовы платить за товар больше, если его производит устойчивый бренд с социальной миссией. Так сказала 66% опрошенных. А 91% инвесторов уже интегрировали или разрабатывают стратегию ответственного инвестирования (PWC ESG факторы в инвестировании).

Безусловно, все это ведет к развитию сектора. Появляется все больше агентств, которые готовы отвечать на конкретные запросы со стороны крупного бизнеса: помогать в создании условий для снижения углеродного следа, проводить сертификацию «зеленых офисов» по международным стандартам, реализовывать урбанистические проекты на территориях присутствия и находить контакт с местными сообществами и некоммерческим сектором.

С каждым годом этот рынок формируется все активнее, расширяется спрос на услуги, появляются новые компании. И очень важно не только быть приверженным качеству и глубине подхода, но и постоянно расти и развиваться, опережая запрос со стороны рынка.

Социальное предпринимательство: основные сложности и барьеры

Кристина Багрова, Директор по стратегии, основатель агентства You Social

Агентство You Social работает в секторе социального предпринимательства, и мы видим, как данная тема становится все более актуальной в России. Пройдя путь от стартапа до агентства, успешно реализовавшего свыше 120 проектов в 71 регионе страны, мы связываем свою миссию в том числе с поддержкой молодых предпринимателей.

По нашим наблюдениям, есть три основных категории социальных предпринимателей. Первая – это сотрудники фондов, которые добавляют в работу НКО бизнес-составляющую. Вторая – это специалисты, консультанты, руководители среднего звена, желающие добавить смысла в свою жизнь через соцпредпринимательство. Третья – это выпускники вузов, которые не могут найти компанию, отвечающую их ценностям, и открывают свою. Отметим, что именно степень их социальной культуры близка к «бирюзовому» бизнесу.

Несмотря на категоризацию, есть общие сложности, с которыми могут столкнуться все начинающие команды: разрозненность работы, отсутствие автоматизированных процессов, нечеткая стратегии, непонимание того, как выстраивать партнерские отношения и другие трудности.

You Social помогает социальным предпринимателям в поиске ответов на данные вопросы и в развитии своей деятельности. Однако мы отбираем партнеров по ряду критериев.

Во-первых, у стартапа уже должен быть прототип продукта, первые продажи и



мотивация лидера команды двигаться дальше.

Во-вторых, мы проводим интервью с лидером, чтобы определить его систему ценностей; широту кругозора; готовность проявлять трудолюбие в достижении результата; креативность в поиске нестандартных решений в сложных ситуациях неопределенности; общекультурное развитие – то, как он понимает себя в актуальном контексте.

В-третьих, конечно, важен сам продукт. То, насколько он отражает приверженность ЦУР; какое воздействие он оказывает; как можно измерить его влияние качественно и количественно; как с точки зрения теории изменений происходят прогнозируемые перемены; какие подходы применяются, а также насколько лидер готов достигать своей цели, понимая, что это не просто благая идея, но и выверенный бизнес-подход к достижению результата.

Ценность стартапов в области устойчивого развития, к которым относится и You Social в том, что своей работой мы транслируем новую культуру и формируем обновленную повестку как для потребителей, так и для клиентов и партнеров крупного бизнеса. И это очень важная роль для всех социальных предприятий.

Циркулярные экономические модели как инструмент компенсации ущерба от непреодолимых технологических барьеров

Лев Максимов, Генеральный директор ООО "ФЕРРМЕ ГРУПП"

Уверен, каждый из нас сталкивался с целым рядом препятствий при попытке решить определённую задачу. Одна из наиболее часто встречающихся причин невозможности решения какого-то кейса – технологические барьеры, являющиеся непреодолимыми на данный момент.

Порой, когда «абсолютный» барьер под влиянием глобального технологического развития разрушается, он трансформируется в технико-экономический барьер. Яркий пример такой трансформации – полёты человека на орбиту Земли. Если ровно век назад это было лишь описано теоретически и не реализовано на практике, то к концу столетия это осуществимо, но крайне затратно.

В 2021 году мы видим, что в обозримом будущем влияние экономического барьера также будет в значительной мере нивелировано, а значит совокупная технико-экономическая массовая доступность способна сделать это частью повседневной действительности.

Однако, устремлённое в небеса человечество всё ещё имеет множество актуальных задач, требующих не меньшего прогресса в сфере доступной массовизации. Среди наиболее актуальных – ЦУР 6 – доступ к чистой питьевой воде и ответственного обращения со сточными водами.

Городская инфраструктура – крайне капиталоемкий и высоко инерционный

к внедрению инноваций объект.

К сожалению, многие из созданных технологических решений в этой сфере недоступны для подавляющего большинства жителей планеты – населения развивающихся стран. На решение этой проблемы обращают внимание многие визионеры, в том числе один из основателей компании Microsoft – Билл Гейтс.

Однажды, ознакомившись с концептами технологий для «устойчивой» санитарии и имеющими стоимость порядка 50 000 USD, он сказал, что «Эта штука должна стоить меньше 500 долларов, а сейчас она стоит в десятки раз дороже».

Вероятным способом преодоления таких барьеров может стать применения принципов циркулярной экономики в сочетании с рассмотрением системы в укрупнённом масштабе, что позволит найти ранее неочевидные взаимосвязи и создать укрупнённые кластеры симбиозных систем со значительно более высокой эффективностью.

Примером технической реализуемости такого подхода можно назвать большинство крупных международных компаний, имеющих децентрализованные производства с широким ассортиментом товаров. Опираясь на эти примеры и дополняя их вектором на достижение ЦУР и принципы ESG, мы создали организационную систему, позволяющую

компенсировать издержки от невозможности преодоления барьера технико-экономической недоступности современных технологий очистки природных и сточных вод для развивающихся стран. Именно эта система является основообразующей для развития нашей компанией – ООО «ФЕРРМЕ ГРУПП» (FERRME GROUP Ltd.) – проекта «S.M.Art Metals».

В качестве наглядного примера мы создали схему, достаточно подробно описывающую все элементы системы и их взаимодействия. За основу мы взяли общеизвестную задачу – нужно соединить четыре точки тремя прямыми линиями. Суть такого логического упражнения – продемонстрировать необходимость «выходить за рамки квадрата», чтобы добиться успеха.

Полагаю, данная визуализация в сочетании описанием её структурных элементов даёт

нам наглядный пример того, как разработка нескольких технологических решений в сфере полезной утилизации отходов от очистки подземных вод, используемых для водоснабжения городов, способна создать концептуально иной подход к системе разделения труда в сфере ЖКХ.

Справедливым будет обозначить и парадокс ситуации, потенциально возникающий при использовании нового ресурса без ориентированности на достижение ЦУР: в результате инновационной деятельности, направленной на снижение доли «рентной» экономики и расширении горизонта возможностей для развития смежных наукоёмких отраслей, мы создаём новую ресурсо-ориентированную экономическую систему.

Описание структурных элементов схемы:

Слой «А» — это система водоснабжения и водоотведения городов;

Слой «В» — это человек как условный индивид, отражающий потребности и устремления социума;

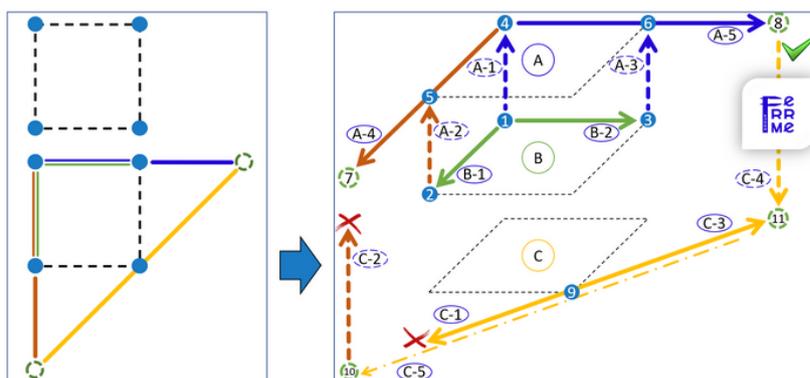


Рис. 1 - Схема, составленная компанией ООО «ФЕРРМЕ ГРУПП»

Слой «С» — это промышленность в широком её понимании и выражаемая через арсенал технологий, применимых для удовлетворения потребностей социума и возникающих от этого потребностей иных отраслей.

Каждая из плоскостей-слоёв может иметь бесконечное множество разнонаправленных векторов и содержать все возможные потребности, вызовы и решения. Представленные на плоскостях векторы являются лишь условной визуализацией конкретной системы, способной стать циркулярной или квази-циркулярной.

Дерево в Год – новый показатель измерения экоследа

Наталья Сони́на, основатель агентства All Good

Измерение экоследа - важный процесс в организации экологической ответственности компаний и государств, однако до сих пор в мире нет единства в методике измерений. Агентство All Good предлагает показатель собственной разработки для оценки экоследа - Дерево в Год.

Экослед - это воздействие компании на окружающую среду. Чтобы управлять этим воздействием, нужно измерить его величину. Для этого используются разные условные единицы, например, килограммы CO₂ или Глобальные Гектары.

Дерево в Год – способ измерения экоследа, разработанный агентства All Good для лучшего представления ценности ресурсов не только для человека, но для природы.

Мы используем дерево для визуализации воздействия компания на природу и приравниваем к физическим характеристикам дерева разные категории ресурсов, которые потребляет бизнес, а также объемы отходов.

Мы собрали статистику по деревьям северного полушария планеты, и вывели усредненное дерево, имеющее определённые характеристики. Например, оно поглощает 130 кг CO₂ в год, прибавляет 18 кг биомассы, его корневая система составляет 32 м³, возраст дерева - 100 лет, высота - 41 м.

Данные характеристики позволяют оценить в условных деревьях такие важные для бизнеса показатели как, например, объём потребляемой

электроэнергии, количество пачек бумаги и объём отходов, образуемые бизнесом. Дерево выступает общим знаменателем для этих разных видов ресурсов.

В качестве примера измерений, офис из 10 человек может тратить 120 деревьев год на свои процессы, 5-этажный бизнес-центр - 5000 деревьев год, а производство - 15000-20000.

Такой подход позволяет наглядно представить экослед для руководителей и сотрудников компаний, лучше мотивировать их к сокращению экоследа и измерить прогресс.

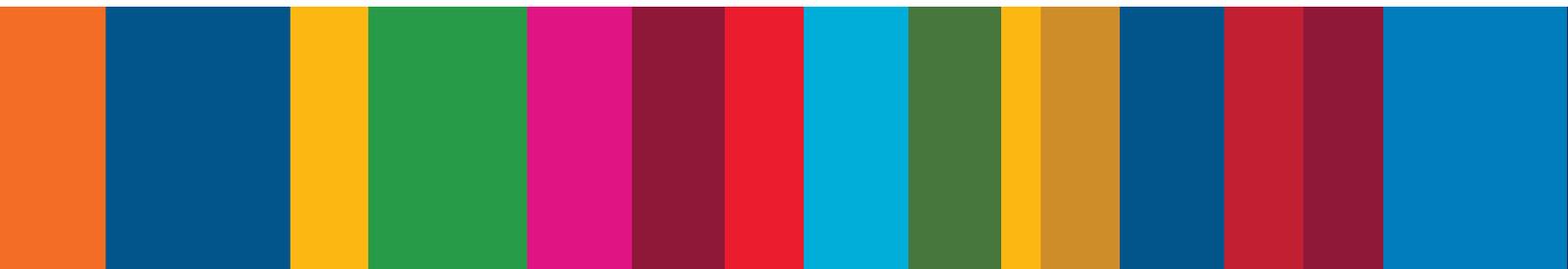
Методология разработана в 2020 году и продолжает совершенствоваться. Чтобы помочь нам достичь высокой точности измерений, вы можете обратиться к нам со своим кейсом, и мы произведем измерение на вашем объекте - в компании, в учебном заведении или на производстве.

Миссия агентства - подружить бизнес с природой. Мы хотим представить природу как заинтересованное лицо в ходе экологизации. Мы надеемся, что Дерево в Год станет той условной единицей, которая сделает этот процесс легче и нагляднее для всех участников.



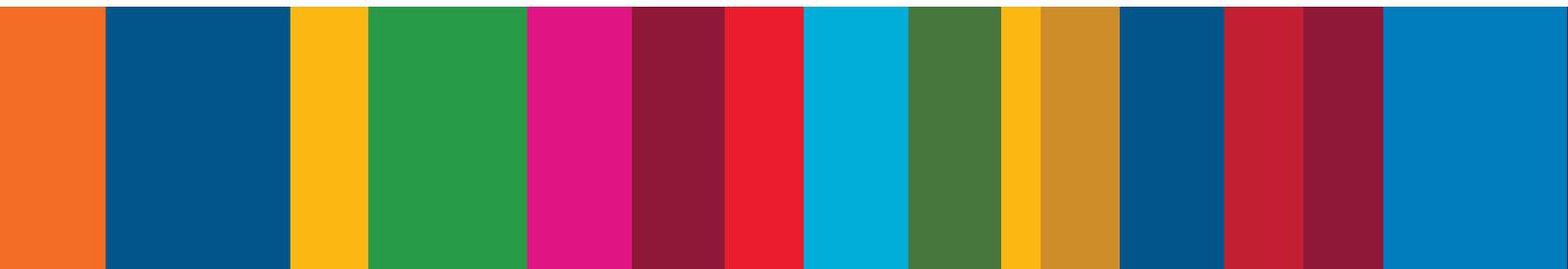


РАЗДЕЛ 4





Студенческие молодежные организации





ЧАСТЬ 1

Роль университетских движений в реализации ЦУР

Автор: Екатерина Новикова, младший научный сотрудник Института географии РАН, советник председателя Экологического клуба МГИМО МИД России 'MGIMO Goes Green'



Студенческие организации играют особую роль в продвижении Повестки 2030 в России. Студенты – это самая активная и деятельная группа населения стран, способная внести колоссальный социальный вклад в устойчивое развитие человечества и планеты.

С одной стороны, студенты – это люди уже самостоятельные, полностью правоспособные, жаждущие изменений и желающие действовать. С другой стороны, они еще не погружены в рутину рабочей круговерти и обладают свободным временем и свежим взглядом на происходящее, для того чтобы придумывать решения и самим реализовывать действия, содействующие Целям устойчивого развития.

Во-первых, множество преимуществ и возможностей для студенческих сообществ связаны с тем, что студенты являются частью университетских сообществ. Включенность в жизнь высших учебных заведений во многом определяет те направления деятельности, в которых студенческие организации вносят свой вклад в ЦУР. В России повестка ЦУР достаточно сильно ассоциируется с экологией и экологическими инициативами, что значительно повлияло на деятельность студенческих организаций. Так одним из ключевых, хоть и крайне непросто развивающихся направлений действий, является озеленение кампусов университетов и осуществление апробации инновационных подходов и решений для устойчивого развития на территории университетского городка.

Во-вторых, одной из важных и частых практик в данной сфере является внедрение системы отдельного сбора отходов (PCO). Самым успешным кейсом, который удалось институционализировать и масштабировать в рамках вуза, на мой взгляд, на данный момент является кейс студенческого движения «Зеленая вышка».

Студенты НИУ ВШЭ установили баки для PCO в нескольких подразделениях. В 2017 г. студентка Татьяна Федорова получила грант от университета на организацию сбора пластиковых бутылок в вузе. Команда договорилась с заместителем директора по эксплуатации и текущему ремонту зданий и сооружений НИУ ВШЭ о выделении помещения для складирования вторсырья и машины для вывоза пластика из корпусов, приобрела и установила пресс для сбора пластика, организовала волонтеров. Теперь прессованное вторсырье поступает за плату на завод-переработчик.

В-третьих, молодые люди и студенческие сообщества обладают обширным исследовательским потенциалом, в том числе способствующим реализации ЦУР. Студенческие научные общества, проектные лаборатории и исследовательские группы выступают в качестве организующего ядра в области научных исследований и разработки решений, направленных на решение проблем, обозначенных в Повестке 2030. Так, 25-26 октября 2017 г. в рамках деловой игры «Возможности и перспективы науки для достижения целей устойчивого развития ООН», организованной при поддержке Министерства образования и науки РФ, Информационного центра ООН в России и Российской ассоциации содействия ООН (РАС ООН), 11 команд студенческих научных обществ (СНО) российских вузов представили научные достижения и проекты российских вузов для достижения Россией ЦУР, рассмотрели возможности адаптации повестки дня к национальным и местным условиям, предложили механизм сотрудничества СНО российских вузов для достижения ЦУР на национальном и региональных уровнях, а также подписали Декларацию о поддержке Целей устойчивого развития в Российской Федерации молодыми учеными и исследователями.

Стоит отметить, что исследование причин глобальных проблем современного мира и разработка инновационных решений и технологий ведется студентами и молодыми исследователями на постоянной основе в рамках проектных работ в ходе процесса обучения, грантовых конкурсов, а также работы исследовательских лабораторий и инновационных центров. Кроме того, университеты, например Кубанский государственный университеты, запускают специализированные программы бизнес-инкубаторов по созданию экобизнеса и развитию импакт предпринимательства.

В-четвертых, студенты также выступают активными волонтерами в разных сферах, связанных с ЦУР. Например, Волонтеры-медики занимаются решением проблем ЦУР 3 и ЦУР 6. Многие студенческие сообщества содействуют ЦУР 13 и ЦУР 11 через участие в посадке лесных насаждений и деревьев в городских пространствах. Некоторые студенты, например, географических и биологических факультетов, помогают развитию сети особо охраняемых территорий России, выезжают волонтерами на территории, чтобы организовать экологические тропы, вести научные исследования и мониторинг животных и растений, а также занимаются медиаволонтерством для национальных парков.

В-пятых, студенты, будучи недавними школьниками, прекрасно поддерживают коммуникацию с детьми. Они передают свой опыт младшим поколениям, взаимодействуют со школами, занимаются экологическим просвещением, рассказывают о здоровье, санитарии, профилактике различных заболеваний, солидарности и уважении к разным социальным группам и народностям, делятся основами лидерства, предпринимательства и финансовой грамотности.

В-шестых, студенческие организации взаимодействуют с органами исполнительной, законодательной и иногда судебной власти в России. Они высказывают свои предложения и рекомендации через краудсорсинговые платформы, платформы петиций, деловые игры, форумы и различные другие инструменты взаимодействия.

Студенческие сообщества вносят законотворческие инициативы и проекты, содействующие ЦУР, взаимодействуя с Общественными палатами, участвуя в работе молодежных парламентов и ассоциации молодежных правительств регионов России. Таким образом, студенты одни из активных акторов, которые настойчиво дают обратную связь органам государственного управления с целью улучшения их процессов работы и помощи в достижении ЦУР в России.

В-седьмых, студенческие сообщества оказывают непосредственное воздействие на достижение ЦУР в городах и населенных пунктах (ЦУР 11). Они организуют городские проекты и движения. Например, в 2015 г. студенты вузов г. Москва объединились для того, чтобы провести городской фестиваль **«ВузЭкоФест»** и способствовать устойчивому развитию городов. В первый год в проекте участвовало только 10 вузов, и фестиваль проходил на территории кампусов.

В 2021 г. фестиваль охватил более 20 тыс. молодых людей из 33 городов России. Также студенты организуют свои отдельные городские инициативы, например, проект «MosGreenUniversity». Основатель данного проекта - студентка МГУ Альбина Ниязбаева активно занимается озеленением и устойчивым развитием своего района в Москве - Щукино.

В-восьмых, студенческие инициативы становятся источником и базой для

всероссийских и международных инициатив. Один из примеров мы можем найти еще в советском прошлом. Так, студенческое природоохранное движение «Дружина по охране природы» биологического факультета МГУ в конце 80-х годов XX в. переросло сначала во всесоюзный, а затем в **Международный социально-экологический союз** (МСоЭС, англ. SEU).

В наши дни **«Ассоциация зеленых вузов России»**, которая была запущена с целью объединения студенческих команд для внедрения конкретных экологических мер и практик на базе вузов, во многом послужила плацдармом для создания Всероссийской общественной организации волонтеров-экологов «Делай!».

Такие истории мы видим не только в экологическом направлении. Например, проект **«Её профессия»**, который запустила Анна Акимова, будучи студенткой МГИМО, объединил молодых амбициозных девушек из разных городов России, которые мечтают построить карьеру и стать профессионалами. В рамках открытых лекций, деловых завтраков, встреч с экспертами и открытого микрофона, организуемых проектом, участницы обсуждают, как жить и бороться с гендерным неравенством на рабочем месте, делятся личными историями.

Еще один подобный кейс, рожденный в студенческой среде Александром Кормишиным и ставший международным — это проект **«Молодежное энергетическое агентство БРИКС»** (МЭА БРИКС). МЭА БРИКС стремится обеспечить сотрудничество пяти стран в области энергетических исследований и проектов с целью содействия трансформации энергетической отрасли и достижению ЦУР 7, ЦУР 11 и ЦУР 13.

В-девятых, студенческие организации способствуют обмену опытом, развитию плодотворного взаимодействия и созданию коллабораций, содействующих достижению ЦУР, между разными заинтересованными сторонами.

Например, в 2017 г. экологический клуб **«MGIMO Goes Green»**, где я являюсь членом и одним из сооснователей, вошел в SDSN Russia. Наш клуб MGIMO Goes Green базируется на Кафедре международных комплексных проблем природопользования и экологии, и для многих из членов Клуба устойчивое развитие территорий, экосистемы и общества является профессиональной сферой, и мы достаточно глубоко изучали концепцию устойчивого развития (УР), подходы, принципы УР и ЦУР во время обучения в университете.

Однако мы всегда понимали, что один в поле не воин и важно рассказывать, обучать, вовлекать в повестку ЦУР каждого человека, показывать на собственном примере и, главное, делать совместные шаги (инициативы и проекты) к общему устойчивому будущему. Когда мы узнали об открытии российского подразделения SDSN, мы решили, что вступление, взаимодействие и продвижение сети в России — это одна из наших задач, полностью соответствующая принципам и целям MGIMO Goes Green.

Одно из направлений взаимодействия MGIMO Goes Green с SDSN — это трансляция лучших зарубежных практик и кейсов в России, их адаптация, обмен опытом между разными заинтересованными сторонами, содействующими ЦУР в России и за рубежом, а также поддержание конструктивного диалога и продуктивного взаимодействия. В частности, мы перевели несколько пособий SDSN Australia: «Как начать внедрение ЦУР в вузах» и 5 уроков Global Advocates Program.



ЧАСТЬ 2

Список "зеленых"
студенческих
объединений



НАЗВАНИЕ	ВУЗ	ГОРОД
1 MGIMO Goes Green	МГИМО МИД России	Москва
2 Зеленая Вышка	НИУ ВШЭ	Москва
3 ЭкоГильдия МГУ	МГУ	Москва
4 Green Tech МФТИ	МФТИ	Москва
5 Your Eco Secha	Сеченовский университет	Москва
6 Recovery MSPU	МСПУ	Москва
7 Экологика МПГУ	МПГУ	Москва
8 GREEN GAUGN	ГАУГН	Москва
9 MSLU GREEN PARTY	МГЛУ	Москва
10 Создай-ЭКО	РЭУ им. Плеханова	Москва
11 Зеленый РГГУ	РГГУ	Москва
12 VIVIDGREEN	Московский университет им. Витте	Москва
13 Экоclub ГУУ им. Вернадского	ГУУ им. Вернадского	Москва
14 Green BMSTU	МГТУ имени Баумана	Москва
15 ЭкоLand МГПУ	МГПУ	Москва
16 EcoUni	Финансовый университет при Правительстве РФ	Москва
17 Ecotunity/ Энтузиасты экодела	РУДН	Москва
18 GreenC	РГУ имени А.Н.Косыгина	Москва
19 ЭКО РНИМУ	РНИМУ им. Пирогова	Москва
20 Экоclub РГУП	РГУП	Москва
21 Эко-Университет	САФУ	Архангельск
22 Под открытым небом	АГУ	Алтай
23 Модель ООН на Дальнем Востоке	ДВФУ	Владивосток
24 Зелёная Вышка Пермь	НИУ ВШЭ Пермь	Пермь
25 Молодые экологи	АГТУ	Астрахань
26 Центр экологических инициатив	КПФУ	Казань
27 Научное общество "Эколог"	СПБГГУ	Санкт-Петербург
28 ЭкоПУНКт	СПБГУ	Санкт-Петербург
29 Экоинициатива	ВолГУ	Волгоград
30 Экоинициативы ННГАСУ	ННГАСУ	Нижний Новгород
31 Зеленый Минин	НГПУ	Нижний Новгород
32 След будущего	ЮФУ	Ростов-на-Дону
33 FEFU ECO TEAM	ДВФУ	Владивосток
34 Арктические горизонты	УрФУ	Свердловск
35 Биосфера	УРГПУ	Екатеринбург
36 EcoSpace	УФУ	Екатеринбург
37 green_TIU	ТИУ	Тюмень
38 Клуб ЭКО осознанности Новая ЭРА	ТГУ	Томск
39 Чистый университет ТГУ	ТГУ	Томск
40 Под открытым небом	БФУ им. Канта	Калининград
41 Зеленый проект УГАТУ	УГАТУ	Уфа
42 Заинтересованные лица	ЧГУ	Челябинск
43 Экологический отряд «С природой!»	ЧГМА	Челябинск

БЛАГОДАРНОСТИ

Мы искренне благодарим волонтеров SDSN Youth Russia, участвовавших в составлении настоящего доклада! Ваш вклад в эту работу является неоценимым, и именно благодаря вам этот проект был успешно доведен до конца!

В общей сложности над докладом работали 27 стажеров зимней и летней программ стажировок SDSN Youth Russia. Мы благодарим стажеров за их идеи по улучшению качества Доклада и рады, что часть из них стали членами команды SDSN Youth в России. Те, кто не продолжил свой путь с нами, все равно получил драгоценный опыт и знания о базовых принципах устойчивого развития!

В рамках стажировки велась часть работы над блоками "Аналитика" и основная часть работы в разделе "37 молодежных инициатив в области устойчивого развития". Благодаря усердному труду нашей большой команды был запущен прием заявок на программу, произведен поиск и беспристрастный отбор проектов по критериям, а также был составлен список студенческих экологических организаций!

Особую благодарность мы бы хотели выразить нашим партнерам и экспертам, которые внесли огромный вклад в составление данного обзора!

СОСТАВИТЕЛИ ДОКЛАДА



Арина Логинова, Координатор SDSN Youth Russia

Арина является младшим научным сотрудником Международной лаборатории исследования проблем устойчивого развития ИПЭИ РАНХиГС. Имеет трехлетний опыт научной работы, занимается исследованием международных и российских городских, региональных и корпоративных практик реализации ЦУР.

Денис Ломов, Deputy Network Coordinator в SDSN Youth Russia

Студент совместной программы РАНХиГС и Шанинки, YEAR alumnus, проводит климатические игры в Living Lab Russia & CIS, стажировался в Transparency International и на Московской бирже.



Кирилл Мачнев, Programs Lead в SDSN Youth Russia

Магистр программы Публичной Политики и Человеческого Развития Института ООН, Маастрихтский Университет. Бакалавр международных отношений Санкт-Петербургского Государственного Университета. Кирилл имеет семилетний опыт проектного менеджмента и корпоративной и персональной оценки в ГК «ЕВМ», а также является сертифицированным волонтером Санкт-Петербургского отделения Российского Красного Креста.

Линара Хадиммулина, Programs officer в SDSN Youth Russia

Линара учится на последнем курсе бакалавриата ВШЭ по программе "Международный бизнес и менеджмент". Помимо ведения проектной деятельности в SDSN Youth, Линара имеет опыт работы со стратегиями КСО и ESG-тематикой, в дальнейшем хочет продолжить развиваться в сфере устойчивого развития.



Максим Сорокин, Partnerships officer в SDSN Youth Russia

Максим в настоящее время работает в Дальневосточном федеральном университете. В этом году окончил бакалавриат по направлению подготовки «Международные отношения». За время обучения принимал активное участие в деятельности «Модели ООН на Дальнем Востоке», в том числе по продвижению Целей устойчивого развития.



Анастасия Сальникова, Fundraising officer в SDSN Youth Russia

В настоящее время Анастасия учится в Финансовом университете при Правительстве РФ, Москва. Участие в написании Доклада - ее первый опыт работы в сфере устойчивого развития. В дальнейшем планирует связать свою жизнь с продвижением ЦУР и повышением осведомленности молодежи об устойчивом развитии в России.



Софья Лагоха, Project officer в SDSN Youth Russia

Софья в настоящее время получает степень бакалавра в области международных отношений в Уральском федеральном университете. Занимается распространением информации о гендерной повестке и ЦУР. На данный момент занимает позицию Project officer в SDSN Youth Russia, также является специалистом по развитию партнёрства в Центре устойчивого развития УрФУ.



Галина Ахунжанова, Partnerships officer в SDSN Youth Russia

Галина учится на четвертом курсе в Нанкайском университете (Китай) по специальности «Международная политика». В этом году она также получила степень бакалавра в лингвистике в Астраханском государственном университете. Галина была участником второй летней стажировки SDSN Youth Russia в отделе Partnerships, по завершении которой присоединилась к постоянной команде российского отделения молодежной Сети решений ООН в области устойчивого развития.



Арман Папян

Является студентом международно-правового факультета МГИМО МИД России. Арман возглавлял первый в нашей стране Форум по устойчивому развитию России, который являлся основой для осуществления диалога между региона с целью имплементации и реализации концепции ЦУР в России. Также он является вице-председателем Генеральной Ассамблеи C- MIMUN 2022.



Надежда Митягина

Надежда закончила факультет международных отношений Санкт-Петербургского университета с дипломом на тему "Устойчивое развитие в странах Северной Европы: проблемы и перспективы". Проходила стажировку в университете Санкт-Галлена, Швейцария, изучая "Глобальное управление" и "Международные отношения".





Елизавета Смешко

Елизавета получила степень бакалавра международных отношений в Санкт-Петербургском государственном университете. Занимается исследованием процессов вынужденной миграции и в настоящее время участвует в программе Европейского корпуса солидарности по работе с беженцами в Бельгии.

Анна Голикова

Анна в настоящий момент является студенткой Факультета мировой политики МГУ им. М.В. Ломоносова. Она также училась в Университете Валенсии на факультете государственного управления и права.



Елена Вишнякова

Елена - выпускница Санкт-Петербургского государственного университета. В настоящее время, Елена работает в компании EthnoExpert специалистом по Устойчивому Развитию с основным фокусом на проекты по восстановлению естественных местообитаний и смягчению климатических изменений.

Роман Колеватов

В настоящий момент Роман учится на 4 курсе ОП «Международные отношения» НИУ ВШЭ. Занимается исследованиями устойчивого развития, политики идентичности и религии в международных отношениях. В рамках работы в Центре комплексных европейских и международных исследований исследует проблемы европейской интеграции и безопасности.



Anton Stepanenkov

Anton mastered at Higher School of Economics in Moscow in population and development program, which is highly focused on SDGs. He holds a president position at NGO "Ukrasdom" , an organization pursuing inclusive and esthetic environment of Russian urban districts and is a fellow of cyber security organization that helps Russian third sector with IT solutions free of charge.

Екатерина Волковская

В настоящее время Екатерина получает степень бакалавриата в области истории. Сфера ее научных интересов не ограничена лишь гуманитарной областью. Она занимается продвижением эко-осознанности в своем университете. В ее обязанности входит организация мероприятий направленных на освещение экологических инициатив в университете. Также Екатерина волонтерит в правозащитной организации и выступает за обеспечение всеобщего доступа к правосудию.





Фёдор Сандаков

Фёдор проходит обучение на лучшей магистерской программе в США по общественному управлению и работает в Общественном Фонде Центрального Нью-Йорка. Ранее он исследовал коррупцию в Международной Лаборатории Теории Игр и руководил развитием Nult Prize в России, в то же время получая бакалаврскую степень по экономике от НИУ ВШЭ.

Эндже Галимова

Галимова Эндже в настоящее время является студентом 3 курса Института международных отношений Казанского федерального университета, где она старается продвигать Цели устойчивого развития. Также Эндже ведёт активную деятельность в сфере молодёжной дипломатии.



Мы благодарим за поддержку Доклада Фонд имени Фридриха Эберта



Доклад был выпущен в рамках программы Молодежных решений SDSN Youth (Youth Solutions Program) в поддержку Глобальной недели действий по достижению Целей устойчивого развития 17 - 28 сентября 2021 (The Global Week to #Act4SDGs).



YOUTH
SOLUTIONS
REPORT





SDSN Youth Russia
2021